

DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse
event marketing



News aus dem Eventbereich.

Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

am vergangenen Freitag wollte ein Leser des SZ-Magazins von der Lebensberaterin Johanna Adorján wissen, ob es bei Anfragen an ChatGPT aus zivilisatorischen Gründen nötig sei, ein höfliches „bitte“ einzubauen oder ob dies der KI egal sei, „da sie ja keine Gefühle oder Anstand erwartet“. Die Kulturjournalistin des Jahres 2017 hält davon erwartungsgemäß gar nichts und rät dazu, keinesfalls die kulturelle Errungenschaft der Höflichkeit bei der Inanspruchnahme Künstlicher Intelligenz zu verschwenden.

Das kleine, amüsante KI-Bashing wirft für mich eine interessante Frage auf, über die es sich ernsthafter nachzudenken lohnt. Werden die Digitalisierung und Künstliche Intelligenz uns alle auch in der Eventbranche über kurz oder lang entbehrlich machen? Wohl kaum. Intelligente Events sind kein Automatismus – sie werden bei trendhouse von Menschen für Menschen gemacht. Egal ob Informationsveranstaltungen wie Kongresse oder Preisverleihungen oder Incentives oder Jubiläen, selbst Promotion-Aktionen – alle sind getragen vom typischen trendhouse-Spirit, aus dem der Funke für das Erleben großer Emotionen schlägt und unvergessliche Momente entstehen lässt.

Daraus jedoch abzuleiten, dass menschliche Kreativität und Phantasie für ein einzigartiges Storytelling alles ist, worauf es heute bei einem Event ankommt, wäre deutlich zu kurz gesprungen. Wir beschäftigen uns bereits seit langem mit Digitalisierung, Algorithmen und Künstlicher Intelligenz. Wir optimieren damit nicht nur unsere Prozesse, sondern setzen so auch völlig neue Kreativ-Highlights, arbeiten mit Avataren, animieren Denkmäler, erzeugen digitale Zwillinge, die mit sich selbst in den Dialog treten von der Gegenwart in die Zukunft und zurück. „Geht nicht, gibt's nicht“ ist ein Markenzeichen von KI bei trendhouse.

Aber ist KI damit nun eine gute Nachricht – oder eine schlechte? Fest steht: In unserer Eventwelt ist für Bequemlichkeit im Denken kein Platz. Das wusste schon der Dramatiker Bernard Shaw: „Der Nachteil der Intelligenz besteht darin, dass man ununterbrochen gezwungen ist, dazulernen.“ Und das müssen wir – trotz KI, Machine Learning und kluger Algorithmen – schon noch immer selbst tun. Es macht aber auch grenzenlos viel Spaß und soll auch „bitteschön“ so bleiben.

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum



Nacht der Medien 2023

Eine Nacht voller Glanz, guter Gespräche und die Sesamstrasse war auch dabei. Anlässlich der Medientage München findet jährlich die Nacht der Medien statt.

[Mehr »](#)



Maschinenbaugipfel 2023

Am 7. und 8. November 2023 traf sich wieder das Who-is-who des deutschen Maschinen- und Anlagenbaus im Vienna House Andel's Berlin zum 14. Deutschen Maschinenbau-Gipfel. [Mehr »](#)



Verleihung Blauer Panther 2023

Die Preisverleihung des bayerischen TV & Streaming Awards in der BMW Welt München war voller Emotionen und Glamour.

[Mehr »](#)



Caritas Award 2023

Der Caritas Award steht symbolisch für Engagement durch gelebte Nächstenliebe und für ein soziales Miteinander in einer Gesellschaft, die niemanden am Rand zurücklässt.

[Mehr »](#)

trendhouse tipps



Auszeichnung für trendhouse CEO

Gegen Ende des Jahres hat sich bei trendhouse noch ein sehr erfreuliches Ereignis zugetragen: Unser Geschäftsführer Martin Danner wurde bei der diesjährigen Loop in Griechenland in die MICE Hall of Fame aufgenommen.

[Mehr »](#)



Opening: Rosewood München

Die neuesten Trends sofort unter die Lupe nehmen? Wir wären nicht trendhouse, wenn wir nicht genau das jede Woche machen würden und nachdem seit dem 20. Oktober ein echtes Highlight seine Tore in der Münchner Innenstadt geöffnet hat, ging es für uns auf eine Besichtigung der besonders noblen Art.

[Mehr »](#)



Munique

Munique ist unsere Empfehlung für alle, die einen großen musikalischen Auftritt planen. Mit ihrem umfangreichen Repertoire aus verschiedenen Musikstilen und vor allem mit ihrer energiegeladenen Bühnenpräsenz schafft die Band eine unvergessliche Atmosphäre.

[Mehr »](#)



Kombitrip: Kopenhagen und Stockholm

Kopenhagen und Stockholm, zwei Städte, die nicht nur für ihr malerisches Ambiente, sondern auch für ihre nachhaltige Lebensweise bekannt sind.

[Mehr »](#)



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Email: hello@trendhouse.de

Redaktion: Sarah Hauner; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.
Klicken Sie [hier](#) um sich aus dem Verteiler abzumelden.