

News aus dem Eventbereich



## Editorial

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

geht es Ihnen auch so? Ich habe das Gefühl, dass in diesen ersten Wochen des Jahres die Zukunft noch vernehmlicher als sonst an unsere Türen klopft. Kein Wunder, denn wir stehen am Beginn einer neuen Dekade, die es aller Voraussicht nach ziemlich in sich haben wird: Die Digitalisierung, Big Data und Künstliche Intelligenz bereiten fundamentalen Umbrüchen die Bahn. Märkte und Konsumgewohnheiten ändern sich immer rasanter, Politik, Gesellschaft und Unternehmen gehen unter dem Eindruck des Klimawandels auf Nachhaltigkeitskurs und suchen dabei vielfach ihren „Purpose“, also eine übergeordnete, wertebasierte Sinnhaftigkeit des eigenen Handelns.

Der allgegenwärtige Change macht auch vor der Arbeitswelt nicht Halt: New Work, neue Formen der Kollaboration und Interaktion im „Open Space“ sowie die Ausweitung der Aktionsräume in die Augmented und Virtual Reality sind längst keine Zukunftsmusik mehr, sondern vielerorts bereits gelebter Arbeitsalltag. Und da klingt dann auch Work-Life-Balance ganz und gar nicht mehr nach „auf der faulen Haut liegen“, sondern vielmehr nach Kreativität, Lust auf neues Denken und ganz viel Identifikation mit dem, was das Unternehmen und das Individuum gemeinsam voranbringt.

Allerdings: Was die einen elektrisiert, macht anderen Sorge. Es liegt in der menschlichen Natur, Veränderungen mit Skepsis zu begegnen. Umso mehr kommt es darauf an, all die anstehenden und notwendigen Umbrüche und Transformationen mit einer empathischen Kommunikation zu begleiten. Ich sehe darin für uns als Eventagentur in diesen so transformativen Zeiten eine tolle Aufgabe. Wir liefern die Storys und Emotionen, die Menschen für den Wandel und die Zukunft begeistern.

Dabei sind wir mit trendhouse selbst Teil des Wandels. Auch wir müssen uns als Agentur und Kommunikationsexperten immer wieder selbst hinterfragen und uns immer wieder in den veränderten Märkten positionieren. Indem wir uns so selbst verändern, können wir auch für unsere Kunden ganz neue, eigenständige Bausteine für die Ausgestaltung von Change-Prozessen entwickeln. Und deswegen sind wir immer öfter neben der physischen Umsetzung eines Events – Location, Technik, Catering, Show, Hosting und Teilnehmermanagement, etc. – auch als Berater und kreative Sparringspartner gefordert.

Mit unseren Kunden entwickeln wir so Strategien, Konzepte und Formate, mit denen wir auch abstrakte Themen, wie Digitalisierung, Künstliche Intelligenz oder Global Networking, emotionalisieren und die Zielgruppen dafür begeistern. Wer begeistert ist, kann auch andere begeistern.

Dass wir in diesen transformativen Zeiten immer auf der Suche sind, neue, relevante Themen schon vorzeitig zu erkennen und für unsere Kunden zu erschließen, versteht sich von selbst. Dafür steht die Marke trendhouse – der Name ist Programm.

Das neue Jahrzehnt verspricht also richtig spannend zu werden. Gehen wir es gemeinsam an! Mit Begeisterung und Neugier auf das, was kommt.

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters

Herzlichst Ihre  
Brigitte Nußbaum



## Hammerbrooklyn – der Upcycling-Pavillon

Hammerbrooklyn ist der Ort mitten in Hamburg, an dem die Stadtgesellschaft, Unternehmen aller Branchen und andere kluge Köpfe aus der ganzen Welt zusammenkommen, um zu experimentieren, zu lernen und Innovationen umzusetzen.

So wird der digitale Wandel genutzt, um die Zukunft von Stadt, Wirtschaft und Gesellschaft für die Menschen positiv zu gestalten.

Hammerbrooklyn ist ein Ort der Begegnung, welcher sich als außergewöhnlicher Space für Workshops, Konferenzen, Seminare, Co-Creation, Präsentation, Podiumsdiskussionen, Ausstellungen, Konzerte und mehr in Hamburg anbietet.

Und obwohl die Location noch brandneu ist, werden weitere Zukunftspläne geschmiedet: Der amerikanische Pavillon der EXPO 2015 in Mailand wird in 2020 zum DigitalPavillon am Hamburger Stadtdeich. Das ist der Start eines einzigartigen Design- und Nachhaltigkeitskonzepts. Das Interior Design wird nach den Grundsätzen von Urban Mining, Re- und Upcycling umgesetzt. Die Material- und Designentscheidungen folgen diesem zukunftsweisenden Bauansatz. Wir sind gespannt.



## Kundenzentrierung und strahlende Gesichter

Wie sich Kundenzentrierung eindrucksvoll in strahlende Gesichter verwandeln lässt, erlebten die rund 850 Vertriebspartner eines Versicherungskonzerns im Showpalast München. Bereits zum siebten Mal in Folge durften wir den Jahresauftakt unseres Kunden konzeptionell und organisatorisch begleiten.

Im Fokus der Tagung 2020 steht erneut die starke kundenzentrierte Ausrichtung der Vertriebsorganisation unseres Kunden. Um zukunftsfähig zu sein ist es notwendig, Kundenwünsche und Erwartungen zu antizipieren. Immer steht der Kunde im Mittelpunkt, sowohl im Sinne von Service, Erreichbarkeit und Dienstleistungsversprechen, als auch im Sinne von Produkten, die unter Bezugnahme auf die Bedürfnisse des Kunden entwickelt werden. Gemeinsam den Kunden durch Produkte und Services mittels Innovationen strahlen lassen ist der Leitfaden für das nächste Jahr. Ein gelungener und motivierender Jahresauftakt.

Wir sind stolz, dass wir den Weg in eine kundenzentrierte Zukunft seit Anbeginn kommunikativ mit begleiten dürfen und freuen uns schon sehr auf das nächste Mal.



## Lydia Tecele – Siegerin des 8. NAWUMO

Die Welt der Moderatoren hat neuen Zuwachs bekommen – Lydia Tecele ist die Siegerin des Nachwuchsmoderatoren Wettbewerbes 2019 und bekam so die Chance, am 14.01.2020 an der Seite von Aljoscha Höhn die Verleihung des diesjährigen BrandEx Fresh Awards zu moderieren.

Mit ihrer professionellen und sympathischen Art überzeugte die 25-jährige beim Casting die Jury bestehend aus Alissa Stein (Moderatorin und Vorjahressiegerin), Peter Blach (BlachReport), Aljoscha Höhn (Moderator), Michael Hosang und Gina Rölike (Studieninstitut für Kommunikation) und setzte sich somit gegen 9 weitere Finalisten durch.

Bereits seit 2012 bieten der BlachReport und das Studieninstitut für Kommunikation jungen Moderatoren mit dem NAWUMO Preis den idealen Einstieg in das Business und die großartige Chance, sich vor breitem Fachpublikum zu präsentieren.

Wir können Lydia wärmstens empfehlen! Mit Kompetenz und Charme hat sie in der Moderation vor der Eventbranche überzeugt und ist als junges Nachwuchstalents ein guter Tipp.



## Jahresauftakttagungen 2020

Auch 2020 unterstützen wir einen langjährigen Kunden wieder bei der Konzeption, Organisation und Umsetzung der Jahresauftakttagungen.

Neben der Umsetzung und Visualisierung des Jahresmottos, organisieren und koordinieren wir die Produktion und Logistik der Kommunikation- und Branding Materialien sowie die Steuerung der einzelnen Gewerke.

Von Januar bis März werden dann alle Materialien an über 25 Veranstaltungen deutschlandweit versendet sowie einzelne Veranstaltungen von uns vor Ort betreut – sodass unser Kunde gemeinsam mit seinen Vertriebspartnern in ein erfolgreiches Jahr starten kann!

Vielen lieben Dank an das Vertrauen und wir freuen uns schon jetzt auf die nächsten Jahre.



# Outdoor, Wellness und Natur im Nesslerhof

Diesen Monat möchten wir den Nesslerhof vorstellen, ein traumhaftes Wellnesshotel in Großarl. Das familiengeführte 4\*S Luxushotel weiß mit vielen kleinen und großen Aufmerksamkeiten seine Gäste immer wieder zu begeistern.

Vom Pistenflitzer (die Piste beginnt übrigens direkt neben dem Hotel) über den Mountainbiker, den Schneeschuhwanderer, den Wellnessverliebten und die Rodelfreunden ist das Hotel etwas für jeden. So ist auch das Motto im Nesslerhof: Vielfalt statt Monokultur tut nicht nur der Natur gut.

Dies bringt uns auch direkt zum ersten Highlight. Es wird äußersten Wert auf Nachhaltigkeit gelegt, so gibt es nur Produkte aus der Gegend und sogar eine eigene Metzgerei gibt es im Hotel. Natur wird GROSS geschrieben; so kann man ganz aktiv von Berg-Gesund-Aktivprogramm über Yoga bis hin zu Singletrail, und Skitouren der Natur ganz nahe sein.

Nach den Ausflügen lockt der 1.800m<sup>2</sup> Wellnessbereich mit riesiger Badelandschaft, Saunabereich oder eine entspannende Behandlung nach dem Credo: „Für Körper und Seele. Für Sie und Ihn. Von Kopf bis Fuß. Das ist Wellness im Nesslerhof.“

Wenn Sie gerade auf der Suche nach einem Hotel für ein Incentive oder Team Event sind, können wir den Nesslerhof absolut empfehlen und unterstützen Sie gerne bei der Planung und Umsetzung Ihrer Veranstaltung.



## Cyber Security Conference

Der Schutz persönlicher und betrieblicher Daten von Personen und Organisationen hat heutzutage eine sehr hohe Priorität. Um diesbezüglich Aufmerksamkeit zu schaffen sowie verstärkt zu sensibilisieren, unterstützten wir einen Kunden bei der Organisation und Durchführung einer Cyber Security Conference.

Mit spannenden Vorträgen führten ein IT-Forensiker, ein Datenschutzexperte und der interne Ansprechpartner zur Datensicherheit durch die Veranstaltung. Sie bewiesen, dass durch außergewöhnliche Speaker auch in einem kleinen Veranstaltungsformat Bewusstsein für wichtige Thematiken geschaffen werden kann.



## Monte Carlo, Baby!

Monte Carlo - allgemein hin als Homebase und No.1 Reiseziel der Schönen und Reichen bekannt, hat deutlich mehr als das zu bieten - insbesondere für die MICE Industrie. Das beweisen wollte uns Lieb Management im Auftrag des Monaco Convention Bureau und lud uns ein, ein unvergessliches Wochenende in Monte Carlo zu verbringen.

Die Ankunft - stilecht im Helikopter, in nur 7 Minuten vom Nizza Airport nach Monte Carlo. Nicht nur praktisch, sondern ein Highlight obendrein - und logistisch auch für große Gruppen buchbar. 3 Nächte, 3

traumhafte Hotels – das Le Meridien Beach Plaza, das Hermitage Hotel und natürlich das Fairmont Monte Carlo. Ein Hotel für jeden Geschmack und jede Zielgruppe ist in Monte Carlo allemal geboten.

Aufgrund des F1 Grand Prix und zahlreichen kulturellen Großevents sind ohnehin ausreichend Betten vorhanden. Heimat großer Konferenzen und Kongresse ist das Grimaldi Forum, was aktuell sogar noch weiter ausgebaut wird, aber auch darüber hinaus gibt es weitere Konferenzzentren und auch die Hotels verfügen über großzügige Konferenzmöglichkeiten.

Bei einer E-bike Tour haben wir den kleinen Staat erkundet und beim Casino Abend ordentlich abgeräumt (wirklich!). Und dann – die Restaurants – sagenhaft. Noch heute träume ich von der außergewöhnlich guten Küche, die uns in Monte Carlo geboten wurde. Die Kilos trainiert man sich gerne wieder ab. Neben all diesen top Rahmenbedingungen sind die Menschen sowie die Anbieter hoch motiviert, super kooperativ und professionell.

Worauf warten Sie noch? Rufen Sie uns an und lassen Sie uns Ihr nächstes Event in Monaco planen.



## Time to say Goodbye & Welcome on Board

Unsere Auszubildende Alexandra Berghausen (links im Bild) hat im Januar erfolgreich ihre Ausbildung zur Veranstaltungskauffrau beendet und verabschiedet sich nach 3 Jahren. Seit letztem Monat haben wir Verstärkung im Team von Alina Huft (rechts im Bild). Über die Träume und Wünsche der beiden jungen Damen erzählen sie in unserem Interview.

### **Alina, seit wann bist du bei trendhouse?**

Ich habe Anfang Januar 2020 begonnen, bin also noch ganz neu dabei.

### **Was machst du genau bei trendhouse?**

Ich bin Praktikantin, was allerdings nicht bedeutet, dass ich für das Kaffee holen zuständig bin. Mein Aufgabefeld ist sehr vielfältig, was ich großartig finde, da ich dadurch umso mehr Erfahrungen sammeln kann. Meine Aufgaben gehen vom Pakete packen über Anfragen und Angebote schreiben, bis hin zu Moodboards erstellen und Locations recherchieren.

### **Wieso trendhouse?**

trendhouse hat sich zur Aufgabe gesetzt nicht nur Events zu planen, sondern dabei besondere Erinnerungen zu kreieren und eine Geschichte zu erzählen. Diese Philosophie Events zu gestalten ist was mich an trendhouse so fasziniert und mich dazu bewegt hat hier ein Praktikum zu machen.

### **Warum interessiert dich das Event Business?**

Meine Eltern sind beide in der Branche tätig, damit bin ich quasi mit dem Event Business großgeworden. Es hat mich schon immer fasziniert, was für großartige Events und dadurch bleibende Erinnerungen entstehen können. Ich liebe es mich kreativ zu betätigen, allerdings macht mir das Organisieren genauso Spaß.

### **Was erwartest du von den nächsten 2 Monaten?**

Neue Erfahrungen sammeln, Teilnahme an verschiedenen Events und Spaß mit den Kollegen.

### **Alex, was sind deine Pläne nach der Ausbildung?**

Ich möchte Ende des Jahres ein Studium beginnen, um mich in der Marketing- und Kommunikationsrichtung weiterzubilden. Die Zeit dazwischen nutze ich unter anderem dafür, den Norden Europas zu erkunden. Ganz ohne Events kann ich aber natürlich nicht, weshalb ich auch als Hostess bei trendhouse tätig sein werde.

### **Was war dein Highlight während deiner Zeit bei trendhouse?**

Während meines Praktikums durfte ich bei einer Durchführung in Madrid vor Ort unterstützen. Das war ein sehr beeindruckendes Event und ich habe mich geehrt gefühlt, als Unerfahrene überhaupt mit zu dürfen. Das Event war sehr ausschlaggebend für meine folgende Ausbildung. Allgemein habe ich mich aber auf jede Veranstaltung gefreut und es war jedes Mal aufs Neue ein besonderes Highlight für mich.

### **Ein paar Worte zum Abschied?**

Ich freue mich, dass ich meine Ausbildung bei trendhouse machen konnte. Der Teamgeist und der trendhouse-Spirit waren für mich eine beeindruckende Erfahrung, die ich nicht missen möchte. Danke an das gesamte Team!

Auch wir wünschen Alex alles Gute für ihren weiteren Werdegang und freuen uns auf ein Wiedersehen!

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben. Wenn Sie den Newsletter nicht richtig angezeigt bekommen, klicken Sie bitte [hier](#) und wenn Sie keine weiteren Newsletter von uns erhalten wollen, nutzen Sie diesen Link.

## Livekommunikation aus Leidenschaft

trendhouse  
event marketing

Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH  
Rosenheimer Str. 145e 81671 München  
Tel +49(0) 89 368 498 0 +49(0) 89 368 498 0 Fax +49(0) 89 368 498 88  
Redaktion: Philipp Simons; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

[www.trendhouse.de](http://www.trendhouse.de)

