

DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse
event marketing



News aus dem Eventbereich.

Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

„...und plötzlich weißt du: Es ist Zeit, etwas Neues zu beginnen und dem Zauber des Anfangs zu vertrauen.“ Meister Eckhart, der thüringische Theologe und Philosoph (1260 -1328), hat schon vor rund 700 Jahren die Richtung vorgegeben, wie Umbrüche am besten gelingen: nämlich mit dem Blick nach vorn, mit Kreativität, der Lust auf Innovation und dem Vertrauen in die gestaltende Kraft des Miteinanders.

Damit ist auch bereits umfassend die Herausforderung beschrieben, der wir und unsere Kunden uns im letzten halben Jahr unter den Vorzeichen der Covid-19-Pandemie zu stellen hatten.

„Normale“ Live-Kommunikation, so wie wir sie kennen (und weiterhin lieben!), erscheint danach einstweilen außer Reichweite. Weil derzeit die Begegnung von Menschen physisch nicht – oder nur unter strengen Auflagen – möglich ist, haben wir all unsere Kraft und Begeisterung darein gesteckt, Event-Formate neu zu denken und noch weiter, als wir es ohnehin schon vorher getan hatten, in die digitale Welt zu überführen.

Der Zauber eines solchen Neuanfangs spiegelt sich in den verschiedenen Paketen wider, die wir in den letzten Wochen für und mit unseren Kunden geschnürt haben. Sie reichen von einfachen digitalen Formaten über hybride Events bis hin zu komplexer virtueller Live-Kommunikation. Das Tolle daran ist: Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt, der Horizont der Kommunikation ist noch weiter geworden, der Entdeckungsraum darin noch größer und spannender – wir erleben den Beginn einer neuen, verheißungsvollen Epoche.

Dabei ist die Annahme, dass ein tolles digitales Event für einen Bruchteil des Budgets einer Face-to-Face-Veranstaltung auf die Beine zu stellen ist, genauso irreführend wie die Vorstellung, dass wirkungsvolle virtuelle Erlebnisse nur mit hollywood-artigem Aufwand zu leisten wären. Fakt ist: Wir können die neuen Formate beliebig skalieren. Das heißt: Es sind heute viele smarte Varianten möglich, vom ganz großen Kino bis hin zu günstigen Starter-Setups mit überschaubarem technischem und inszenatorischem Aufwand. Ganz nach Kundenwunsch.

Bei aller Begeisterung für die neuen Technologien verlieren wir aber auch nicht das klassische Live-Event aus dem Auge. Die unmittelbare Begegnung von Menschen und das gemeinsame emotionale Erlebnis in besonderer Umgebung ist und bleibt der Königsweg der Kommunikation. Wir haben dazu entsprechende Hygiene- und Durchführungskonzepte aufgelegt, die wunderschöne Face-to-Face-Veranstaltungen auch in diesen komplizierten Zeiten möglich machen. Gut, dass wir dazu super Partner an unserer Seite haben, die diesen Weg mit aller Leidenschaft, großem Verständnis und viel Kreativität mit uns gehen.

All das macht uns gerade viel Mut und vor allem großen Spaß. Von solchem „Zauber des Anfangs“ berichtet dieser trendletter. Lassen Sie sich überraschen und begeistern.

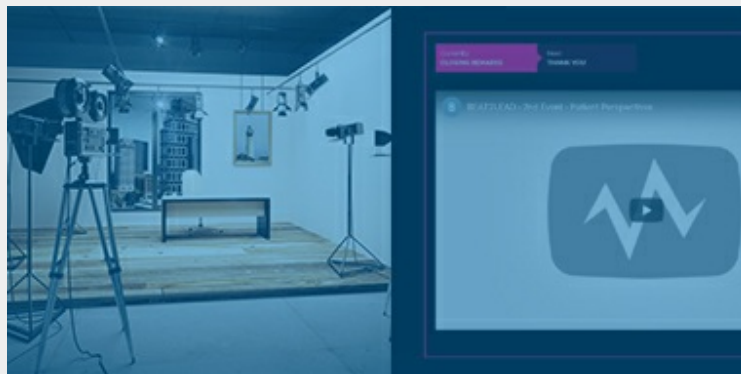
Ihre Brigitte Nußbaum

Was ist die beste Lösung für mich?



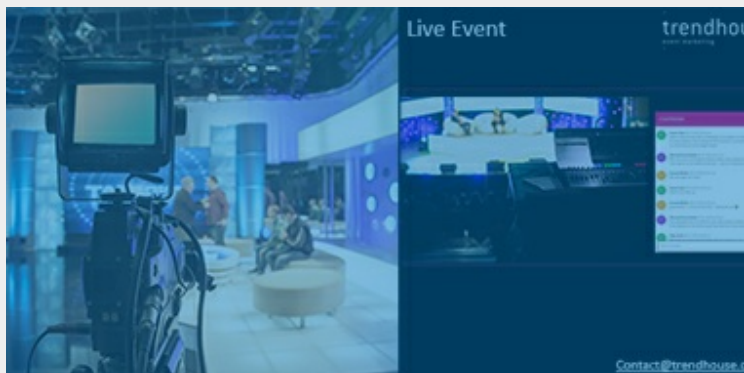
"STARTER"

Die Lösung "STARTER" kann ohne großen technischen Aufwand umgesetzt werden. In Ihrem Office wird mit einfachen Mitteln wie Licht und hübschem Mobiliar ein temporäres Studio errichtet. Die Technik im Hintergrund ist Zoom, somit können jedem Teilnehmer per Email die allgemeinen Zugangsdaten geschickt werden und der Stream wird via Zoom verfolgt. [Mehr »](#)



"SMART"

Auch bei "SMART" wird ein Studio in Ihrem Office oder in einer Location installiert. Jedoch kann man auch direkt ein bestehendes Studio verwenden – kostentechnisch gibt es hierbei kaum einen Unterschied. Bei dieser Variante erhält jeder Gast via Email einen Link, welcher ihn/sie zu einer gebrandeten Microsite führt, auf welcher er/sie den Stream verfolgen kann. [Mehr »](#)



"BUSINESS"

Bei der Option "BUSINESS" wird aus einem Studio gestreamt, welches im Vergleich zu den ersten beiden Varianten mit zusätzlicher Technik, weiterer Ausleuchtung und Gadgets wie z.B. einem Prompter und mehr aufwartet. Der Unterschied zu den vorherigen Optionen ist vor allem für die Zuschauer spürbar, da sie eine „Seamless User Journey“ erleben. [Mehr »](#)



"PREMIUM"

Die "PREMIUM" Variante kann in einem bestehenden Studio umgesetzt werden, welches perfekt ausgestattet ist und Möglichkeiten für eine aufwendige Content Produktion bietet und mit mehreren Settings aufwartet. Unterschied hier ist, dass die Streaming Seite eine Plattform ist, auf welcher es neben dem Stream viele zusätzlich Interaktionsmöglichkeiten gibt. [Mehr »](#)

Die beste Lösung für mich ist...

Die perfekte Lösung ist einfach der personalisierte, adaptierte und ganz individuelle Ansatz, welcher genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten wird. Wir unterstützen Sie in beratender Funktion für Stream&Technik oder auch mit vollumfänglichen Konzept mit Storytelling für ein unvergessliches Digitales Event.

Um das Digitale Event 4.0 zu dem besonderen Etwas zu machen und die Gäste mit dem neuen Format zu begeistern, zu unterhalten und gleichzeitig die Botschaft zu vermitteln helfen wir gerne mit kleinen aber effektiven Mitteln – den ADD-ONS.



Content is KING

Noch viel mehr als bei einem Analogen Event zählt beim Digitalen Event der Inhalt. Die Botschaft muss ganz klar verständlich sein. Sie muss auf eine möglichst unterhaltsame und geradlinige Art und Weise verpackt sein, sodass der Zuschauer von der Handlung gefesselt wird, wie bei einer guten Serie auf Netflix...



Motion Design

Bei einem Digitalen Event ist das Format eher wie in einer TV Show. Deshalb empfiehlt es sich die Übergänge, Bauchbinden, Intro und Outro entsprechend grafisch zu animieren und dem Stream somit eine Leichtigkeit & Professionalität zu verleihen. Zur Verstärkung des Effekts ist auch ein entsprechendes Sounddesign empfehlenswert.



Videoeinspieler

Um das Event lebendiger und abwechslungsreicher zu gestalten, werden kleine Videos im Vorfeld zur Veranstaltung produziert, welche als Bindeglied z.B. zwischen Vorträgen dienen und somit zur Auflockerung oder zur Unterstützung der allgemeinen Storyline dienen.



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Telefax: +49 (0) 89 368 498 88

Email: hello@trendhouse.de

Redaktion: Philipp Simons; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.