

# DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse  
event marketing



## News aus dem Eventbereich.

### Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

und jetzt wieder ein Lockdown. Auch wenn „light“ davorsteht, wiegt der ganz schön schwer. Die Kontaktbeschränkungen machen auch vor den Kleinsten nicht Halt. Unsere Tochter ist seit Wochen im Halloween-Fieber. Sie hat gebastelt und dekoriert, Skelette und Gespenster im ganzen Haus verteilt. Im Eingang und im Garten blecken in der Dämmerung lustige und scheußliche Kürbisse ihre gelb leuchtenden Zähne. Wo man hinschaut Spinnweben, schwarze Vögel und Katzen. Es ist ein Grauen, wie es herrlicher nicht sein könnte. Und jetzt das. Keine ausgelassene Party, kein „Süßes oder Saures“ an fremden Türen, keine Übernachtung mit fünf Freundinnen. Was für eine Enttäuschung, was für bittere Tränen!

Eine Lösung musste her: Wir verlegten die große Halloweenparty einfach in jedes einzelne Zuhause der Freundinnen. Die Mädchen durften dazu eine Kiste packen mit Kindersekt, Dekoartikeln, Süßigkeiten und was ihnen sonst so einfiel. Ihre Überraschungen schickten sie als Event@home-Paket jeweils an eine Freundin. Am Tag der Party war die Aufregung groß. Jedes Kind stellte zunächst sein Outfit über die Web-Cam vor. Dann ging es gemeinsam ins virtuelle Wohnzimmer (o.k. die Seite habe ich von der trendhouse geliehen, wo es ja viele wunderbar eingerichtete digitale Räume gibt), wo man sich per Mausclick mit den Freundinnen zusammenschalten und gleich loskichern konnte. Kinderleicht.

Dann wurde getanzt. Und wie. Wild und ekstatisch. Wie es sich an Halloween gehört. Das Highlight – na klar! – waren schließlich die Überraschungsboxen. Das begeisterte Oooh und Aaah beim Auspacken hallte durchs Netz. Ein großer Spaß für alle, meine Tochter war versöhnt – und hatte ihr erstes digitale Event erlebt. Und damit ein Stück Zukunft.

Natürlich freuen auch wir uns darauf, wenn hoffentlich bald wieder reales Miteinander möglich wird. Gleichwohl werden uns auch die neuen digitalen oder hybriden Eventformate weiter begleiten. Weil sie wirklich gut sind und sich in der Praxis bewähren: von klein bis groß, für schmale oder große Budgets, von „Keep it simple“ bis zur spannenden TV-Show. Alle individuell erstellt, durchdacht, funktional und emotional. Sie punkten bei Preisverleihungen und Produktpräsentation genauso wie in der Mitarbeiterkommunikation oder bei Mitgliederversammlungen. Auch die Weihnachtsfeier muss nicht ausfallen.

Weil das alles so neu und für viele noch unbekannt ist, haben wir einen „Digital Engagement-Leitfaden“ [HIER BESTELLEN](#) erstellt, der auf einen Blick die vielen digitalen und hybriden Möglichkeiten aufzeigt. Holen Sie sich ihn gerne.

Unsere Tochter ist an Halloween bereits auf den digitalen Geschmack gekommen. Sie freut sich schon aufs nächste Jahr. Dann gibt's für die Girls den wohligen Grusel hoffentlich wieder live. Und wenn nicht? Sie wissen jetzt: Absagen ist keine Option.

In diesem Sinne viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters. Und bleiben Sie gesund und munter – allen Viruswidrigkeiten zum Trotz.

## Lieber Digital oder doch Hybrides Event?



### "SMART / LIVE-On-Tape"

Der Unterschied von „SMART I LIVE“ zu „SMART I Live On Tape“ liegt vorrangig in der Aufzeichnung der gesamten Veranstaltung im Voraus. In Ihrem Office werden die Vorträge, Keynotes, Panel Discussions oder weitere Formate aufgezeichnet und in der Postproduktion zu einer „Live On Tape“ Veranstaltung geschnitten. [Mehr »](#)



### "HYBRID EVENT"

Ein Live Event wird produziert und kann sowohl live als auch digital erlebt werden. Es werden persönliche Erlebnisse vor Ort mit digitalen Komponenten verbunden. Reichweite als auch Potential können gesteigert werden. Bei einem hybriden Event gibt es 2 Faktoren, welche besonders zu beachten sind. [Mehr »](#)

## Die beste Lösung für mich ist...

Wir bleiben bei dem Ansatz, dass die optimale Lösung immer ein individuelles Paket ist, welches auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten wird.

Nachfolgend finden Sie wieder interessante "Gedankenreger", welche Ihr Digitales Event zu dem besonderen Etwas und unterhaltsam für die Gäste machen kann. Und in Zeiten von AHA und weiteren Maßnahmen bitte nicht das Hygienekonzept vergessen - wir unterstützen Sie gerne.



### Hygiene Konzept

Was beinhaltet ein Hygiene Konzept und worauf muss man achten? Was sind die aktuellen Richtlinien, welche ich einhalten muss und wie setze ich sie auf der Veranstaltung um? Wir beraten Sie und erstellen ein individuelles Konzept inklusive Einreichung und Umsetzung.



## Interaktion

Welches Tool nutze ich am besten, um meine Teilnehmer einzubinden? Sollen es Polls, Q&A, Co-Creation, Chat, Virtual Room, Second Device oder eine 360° integrierte Lösung sein? Wir helfen Ihnen, interaktive Tools so einzubinden, dass sie für die Teilnehmer möglichst nahtlos mit deutlichem Mehrwert zu nutzen sind.



## Entertainment

Wie schaut Entertainment bei einem digitalen Format aus? Können Emotionen bei einer Band oder Tanzshow vermittelt werden? Was ist ein passender Showact, um meine Veranstaltung aufzulockern und einen Mehrwert zu generieren?

# Digitales Teamevent - so funktioniert und macht Spaß

Im alten Normal hätte man sich zu einem gemeinsamen Essen getroffen. Eine Rede, danach Einteilung der Gruppe in Kleingruppen, eine gemeinsame Aktivität. Miteinanderreden, von Tisch zu Tisch gehen. Diskutieren, fachsimpeln, eine gute und interessante Zeit miteinander verbringen.

Hätte, hätte, Fahrradkette. Aber halt. Das geht auch im neuen Normal. Aber anders. Hier drei Ideen für ein digitales Get-Together:

1. Online Wine Tasting
2. Online Gin Tasting
3. Der singende Koch

[Mehr »](#)



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Telefax: +49 (0) 89 368 498 88

Email: [hello@trendhouse.de](mailto:hello@trendhouse.de)

Redaktion: Philipp Simons; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum