

DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse
event marketing



News aus dem Eventbereich.

Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

„Chapeau! Ein Meisterstück zeitgenössischen Edutainments!“ Das Urteil der Jury beim BrandEx-Award in der Kategorie Best Motivation / Best Employee Event tat richtig gut. Für und mit unserem Kunden Daiichi Sankyo Europe GmbH hatten wir mit dem „Beat2Lead“-Projekt den klassischen, zentralen Rahmen eines regulären Events aufgelöst und stattdessen in Form eines multidimensionalen Vierteilers inszeniert. Der Applaus zu dieser „brillanten Melange“ und „dem emotionalisierenden Storytelling“ freut uns und den Kunden sehr. Wir nehmen dies auch dankbar als Bestätigung, dass wir richtig fit in digitalen Events geworden sind.

Sich auf neuem Terrain zu bewähren und sich mit seinen innovativen Ideen dem Urteil der Experten zu stellen, ist ja immer eine besondere Herausforderung. In allen Bereichen des Lebens. Die Erfahrung durften wir auch kürzlich in der Familie machen. Mein 15-jähriger Sohn hat in der Schule Kunst im Hauptfach. Zeichnen, Malen, Werken und Kunstgeschichte in Malerei und Architektur in den verschiedenen Epochen – das alles mag Julian sehr, ist kreativ, probiert sich aus, geht auf in seinen Ideen, Zeichnungen und Bildern. Dafür bekam er in den letzten Jahren immer super Noten.

Im September kam jedoch eine neue Lehrerin und mit ihr schlechte Noten: der Tiefpunkt eine 5- und eine 6. Julian ist total frustriert – neben dem blöden Homeschooling und geringer Selbstmotivation ist Kunst auf einmal sein schlechtestes Fach, er könnte deswegen sogar durchfallen...

Ich habe der Lehrerin geschrieben und um ein Gespräch gebeten. Eine 6 in Kunst – wie kann das sein? An welchem Maßstab misst sich eine solche vernichtende subjektive Bewertung einer kreativen Leistung? Ich fand das katastrophal bewertete Bild richtig gut, der Lehrerin fehlte die Wasserfarbe in der Fläche. Ich hätte explodieren können. Als Mutter, aber auch als Kreative.

Kurz habe ich überlegt, es ihr zu zeigen und das anstehende, nun auf einmal entscheidende Referat über einen Künstler einfach selbst zu schreiben. Dann wollen wir doch mal sehen... Bevor ich aber so richtig in Fahrt kommen konnte, hat Julian das schon selbst hingekriegt, einen tollen Vortrag ausgearbeitet, aus einem Selbstportrait mit Photoshop eine Jack Sparrow-Inszenierung geschaffen. Die Note steht noch aus. Aber die ist ihm (und mir) mittlerweile fast egal. Er hat das, was zu tun war, mit Hingabe und Leidenschaft gemacht und sich an dem Werden und dem Ergebnis gefreut. Das ist es, was zählt und uns an unseren Aufgaben wachsen lässt.

Die Wertschätzung (wirklich) kundiger Experten, wie beim BrandEx-Award, ist dann nicht nur das „Sahnehäubchen“, sondern auch ein überaus starker Impuls, in die verbindende Kraft der Kreativität und neuer, überraschender Konzepte zu vertrauen.

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre
Brigitte Nußbaum

trendhouse events



Commercial Kickoff 2021

Eine besondere Herausforderung ergab sich für unseren Kunden FrieslandCampina Germany, welcher sein Jahres Kickoff gerne mit 250 Mitarbeitern umsetzen wollte. Anstelle eines 2-tägigen Events in einer besonderen Location wie die letzten Jahre blieben jedoch alle Mitarbeiter im Home Office und nahmen an einer rein digitalen zweitägigen Veranstaltung teil. [Mehr »](#)



Jahresauftakttagungen 2021

Auch 2021 konnten wir für einen langjährigen Kunden die Jahresauftakttagungen für seine unterschiedlichen Vertriebswege umsetzen. Aber klar, auch hier kein Business as Usual (wenn es das denn im Eventbusiness mit all seinen Überraschungen und Wendungen überhaupt gibt). Bereits im Spätsommer 2020 war klar, dass die „Jats“ nur digital stattfinden werden. [Mehr »](#)



Streaming aus der BMW WELT - Doppelkegel

Unter strengen Hygieneauflagen (u.a. Testen aller Beteiligten, strikte Einhaltung der Abstandsregeln, Maskenpflicht) konnten wir den virtuellen Jahresauftakt für mehr als 400 Führungskräfte (weltweit) der BMW Group umsetzen.

[Mehr »](#)



100jähriges Jubiläum

Eigentlich geplant als Eventreihe, welche in ganz Bayern und der Pfalz über das Jahr 2021 verteilt stattfinden sollte, wurde 1 digitale Veranstaltung.

Das Programm war sorgfältig zusammengestellt mit einer Begrüßungsrede durch den Vorstand.

[Mehr »](#)

trendhouse Fun Facts



Was uns bewegt

Die Eventbranche hat sich seit gut einem Jahr sehr geändert und natürlich haben wir das hautnah selber miterleben dürfen. Jetzt haben wir uns einfach mal hingesetzt und überlegt, was die „Fun Facts“ sind – staunen Sie selbst.

Wie viele Minuten Content wurden produziert? *9.980 Minuten (166Std 20Min)*

[Mehr »](#)

Das trendhouse Team bekommt Verstärkung.



Seit dem 06. April verstärken Lara Hayer und Hendrik Trippe das Team. Lara hat eine 3-jährige Ausbildung als Verkaufsauffrau im Hotel Bayerischer Hof gemacht und die Abschlussprüfung bei der IHK-München absolviert. Nun bringt sie Ihre Kreativität in unser Büro mit. Hendrik hat bei vielen Konzerten und Festivals den Spirit der Eventbranche für sich entdeckt und hat so schnell beschlossen Eventmanagement und –technik zu studieren. Er bringt ein sehr gutes technisches Verständnis mit in die Agentur und kann sowohl in kreativen als auch operativen Aufgaben das Team tatkräftig unterstützen. Zudem ist er ein absoluter Gin-Lover und passt so genau wie Lara perfekt ins Team. Wir freuen uns schon sehr auf die unvergesslichen Events, welche wir gemeinsam planen und umsetzen werden.



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Telefax: +49 (0) 89 368 498 88

Email: hello@trendhouse.de

Redaktion: Philipp Simons; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.