

DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse
event marketing



News aus dem Eventbereich.

Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

„hast du sie noch alle?! Was machst du hier?“, schoss es mir durch den Kopf. Doch der Gedanke konnte sich noch gar nicht richtig setzen – drei, vier schnelle Schritte und schon hoben wir ab. Ein Schrei, eine Adrenalin-Explosion, dann nur noch pures Glück. Ich hatte es gewagt, obwohl ich mir doch immer gesagt hatte: Brigitte, das ist nichts für dich und deine Höhenangst. Und nun Gleitschirmfliegen hoch über der Hahnenkammabfahrt in Kitzbühel. Natürlich „nur“ im Tandem mit Pilot. Thrill ja, aber kein Selbstmordkommando. Was für ein Panorama, was für ein Abenteuer, was für ein unvergesslicher Moment! Ich sitze da völlig ruhig, wie in einem Wohnzimmersessel und beobachte das Panorama mit Hochgenuss.

Ja, unbedingt – es war richtig, mich überwunden zu haben, das Neue, Unbekannte zu wagen! Der Kick kommt nicht zu uns, wir müssen ihn uns holen. Schweben! Und wenn dann unter dir alles klitzeklein wird, kommen die Gedanken und Träume in Hochform...

Grenzwertige Erfahrungen konnten, besser mussten wir in der verrückten Pandemie in unserer Branche auf vielen Ebenen machen: Auch hier waren wir auf einmal gefordert, etwas vollkommen Neues zu wagen, vertrautes Terrain zu verlassen und ohne festen Boden unter den Füßen auszukommen. Nur dass dieser Sturzflug ohne Piloten erfolgte – einfach losrennen und das freie Fliegen probieren. Als die Begegnung von Menschen nicht mehr möglich war, war schlagartig auch unsere bisherige Geschäftsgrundlage verflogen. Und wir? Wir sind einfach vorwärts gelaufen, immer den Horizont, nicht den Abgrund im Blick. Dabei haben wir uns ein Stück weit neu erfunden, haben den Turbo gezündet bei unseren schon vorher erprobten digitalen und hybriden Eventformaten, und wir sind mit viel Lust und Abenteuergeist kreativ geworden, wie Events im virtuellen Raum dennoch emotional und erfolgreich inszeniert werden können.

Das Gleitschirmfliegen ist dazu eine treffende Metapher: Wenn du einmal ins Fliegen gekommen bist und die Thermik zu nutzen verstehst, erschließen sich ganz neue Dimensionen. Es war gewiss nicht ohne, wir sind nicht mit Angst, aber sicher mit großem Respekt ins Unbekannte gestartet. Heute weiß ich: Wir gehen gestärkt aus der Krise hervor, sind fit in allen Eventformaten: digital/hybrid/live können wir unseren Kunden Ideen in allen Bereichen anbieten, haben hierfür auch schon Preise gewonnen und freuen uns auf die vielen anstehenden Aufgaben mit einem starken Team. Dazu haben wir vier neue Kollegen an Bord und starten direkt durch mit CorporateEvents, auch im Ausland. Ein Highlight wird für uns die IAA MOBILITY 2021 vom 7. bis 12. September, wo wir für und mit der Messe München unterwegs sind. Auf dem Asphalt genauso wie im digitalen Raum. Ganz der Zukunft und neuen Horizonten zugewandt.

Ich wünsche Ihnen nun viel Spaß bei einer kleinen Tour d'horizon durch diesen Trendletter. Kommen Sie gut durch den Sommer, ob mit oder ohne Urlaub, und genießen Sie die Zeit, wo immer Sie sind.

Ihre
Brigitte Nußbaum

trendhouse events



BMW Lieferantendialog & Supplier Conference 2021 - virtueller Dialog auf höchstem Niveau.

Anfang Juli konnten wir für die BMW Group zwei Lieferantenveranstaltungen umsetzen. Beide Events, die Supplier Conference und der Lieferantendialog, fanden in der BMW Welt statt und wurden als virtuelle Events konzipiert.

Die Herausforderung: beide Veranstaltungen leben vom Dialog und Austausch... [Mehr »](#)



Endlich wieder Live...

Dem starken Wunsch folgend sich endlich wieder persönlich zu treffen, unterstützen wir BMW bei der Umsetzung einer Vorstandsveranstaltung im wunderschönen Gmund am Tegernsee.

In Zusammenarbeit mit Gut Schwärzenbach wurde die Location an die Corona Situation angepasst mit Teststraße, Einbahnwegesystem, Abstandshaltern etc.

[Mehr »](#)



trendhouse für die IAA MOBILITY: What will move us next?

Nachhaltigkeit und Mobilität werden auf der diesjährigen IAA neu diskutiert, gedacht und kombiniert. Die Veranstaltung entwickelt sich in 2021 von einer reinen Autoshow hin zu einer ganzheitlichen Mobilitätsplattform. Unter dem Motto „What will move us next?“ steht die neue IAA MOBILITY ...

[Mehr »](#)

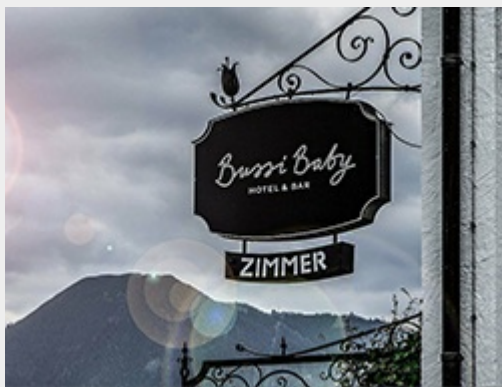


Bürgerversammlungen 2021

Unsere erste Veranstaltung mit Publikum seit Oktober 2020 - eine Bürgerversammlung für die Landeshauptstadt München. Keine Show, keine Inszenierung, einfach „nur“ das Ermöglichen von Bürgerbeteiligung auf kommunalen Niveau. Irgendwie schön, dass das unser Back to live ist, ganz rudimentäres Veranstaltungsmanagement. Location, Sicherheit, Hygiene, Ablauf.

[Mehr »](#)

Hotel News



Hotel Bussi Baby am Tegernsee

Zugegeben, eine wirkliche Neuheit ist das Bussi Baby am wunderschönen Tegernsee nicht, denn bereits im Sommer 2018 öffnete das Bussi Baby im neuen Anblick seine Türen und ist fortan Teil des Bachmeier-Weissach-Universums. Herrlich unkonventionell und ein bisschen provokant kommt das Drei-Sterne-Superior-Hotel daher und das liegt nicht nur an seinem Namen, der bereits vor der Eröffnung für Furore gesorgt hat.

[Mehr »](#)



Host/Hostess für die IAA MOBILITY in München vom 6. bis 12. September 2021.

Du hast Lust auf ein spannendes Projekt, verfügst über gute Umgangsformen, hast Zeit? Wir suchen für die IAA Mobility Unterstützung. Deine Aufgaben: Betreuung von Referenten und Teilnehmern, Wegeleitung, Koordination von Abläufen, Assistieren im Bühnenprogramm und vieles mehr.

Bewerbe Dich jetzt mit Foto (Ganzkörper & Portrait im Business Outfit oder während einer Hostessen Tätigkeit.)

bei: eliana.sanchez@trendhouse.de

trendhouse Team



Das trendhouse Team bekommt Verstärkung.

trendhouse freut sich über tatkräftige Unterstützung. So haben diesen Sommer direkt drei junge Damen im Team angefangen.

Simone Walser bereichert das Team mit ihrer langjährigen Berufserfahrung in den Bereichen Multimedia, TV- und Filmproduktion, Marketing- und Eventmanagement. Als Projektleitung hat sie international Live-Events diverser Art und Größenordnung geplant und umgesetzt. Mit ihrem interdisziplinären Know How aus den anderen Branchen bringt sie zudem alles mit, was man zur Realisierung digitaler Veranstaltungen braucht. Leidenschaft und Kreativität gibt's dabei noch „on top“.

In der Mitte zu sehen ist Stefanie Mühlbauer, welche ihre Leidenschaft für Event während ihrer Ausbildung bei der Freimann EVENT Betriebs GmbH entdeckte. Nach erfolgreichem Projektabschluss des Motorworld Warmups 2017 wechselte sie als Eventmanagerin zu Unternehmertum Venture Capital Partners und organisierte dort Veranstaltungen rund um die Startup Welt.

Seit 2000 ist Tina Mutard bereits in der wundervollen Event Branche tätig, viele Jahre für Avantgarde Gesellschaft für Kommunikation, anschließend als Freelancerin und nie hat Begeisterung für diesen Beruf aufgehört. Der Moment, wenn der Vorhang nach monatelanger Planung fällt und das Leuchten in den Augen der Gäste entfacht, ist ihr ständiger Motor und Antrieb für immer wieder neue Ideen.

