

DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse
event marketing



News aus dem Eventbereich.

Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

„und täglich grüßt das Murmeltier“ – ich komme mir in diesen Tagen gerade so vor wie der wunderbare Bill Murray in der gleichnamigen Hollywood-Komödie. Er spielt darin diesen Wetteransager, der in einer Zeitschleife feststeckt und partout keinen Ausgang aus seinem Dilemma finden kann. Leider ist die Corona-Pandemie keine Komödie, sondern hält uns wie in einer nicht enden wollenden Zeitschleife nun schon in der vierten Welle fest im Griff – auch und ganz besonders die Eventbranche.

Dabei hatten wir uns, wie viele unserer Kunden, gerade wieder gefreut, dass es aufwärts geht, die Lust an realen Begegnungen und persönlichem Austausch war mit Händen zu greifen. Und dann heißt es wieder: zurück auf Los. Mit verschärften Maßnahmen, um dem vermaledeiten Virus und seinen Mutationen die Stirn zu bieten. Virus – du nervst!!!

Während ich diese Zeilen schreibe, merke ich, wie mir der Puls hochgeht. Ich und mein Team haben einfach so große Lust, wieder die ganze Klaviatur der Live-Kommunikation zu spielen. Auch wenn es Spaß macht, mit viel Know-how, Storytelling und aller Kreativität, die Teilnehmer bei virtuellen Events an die Bildschirme zu fesseln. Dafür haben wir sogar Preise gewonnen.

Aber wir vermissen live! Sechs Events hätte es zum Jahresabschluss noch geben sollen. Alle abgesagt. Und unsere Events im Januar und Februar sollen auch verschoben werden. Puuh, ich habe den Blues. Jetzt heißt es wieder durchschütteln, Krönchen richten, weiter machen.

Ich weiß aber auch, dass solche Momente der Selbstreflexion immer auch wertvoll sind. Denn dann geht es vor allem um Eines: Achtsamkeit. Für sich selbst, für die Familie, für die Freunde, für die Mitarbeiter, die Kunden... daraus erwächst eine ganz eigene Kraft, aus der sich wiederum ganz neue, oft wunderbare Dinge entwickeln können. Mit dem Team haben wir gerade einen Weihnachtsfilm gedreht. Speziell für unsere Kunden, aber ein bisschen auch für uns selbst. Das Spiel mit den Emotionen hat Spaß gemacht und uns noch ein Stück mehr zusammengeschweißt.

Machen wir es wie der Wetteransager in der Komödie. Er nutzt die Wiederholung der Zeit, lernt Klavierspielen und das Schnitzen von Eisskulpturen, entwickelt Empathie, verliebt sich und kommt so als neuer Mensch aus der Zeitschleife heraus. Seien wir achtsam und schreiben einfach unsere eigene Weihnachtsgeschichte. Aus Kleinem entsteht immer wieder Großes. Es geht auch wieder aufwärts. Ganz sicher.

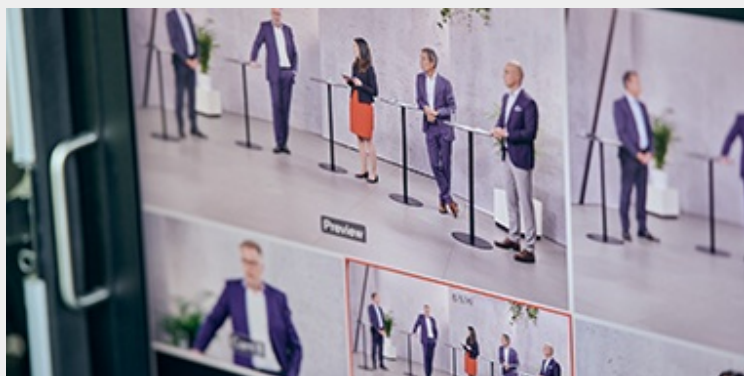
Herzlichst Ihre

Brigitte Nußbaum



IAA MOBILITY 2021

Hybride IAA Nachhaltigkeit und Mobilität wurden auf der diesjährigen IAA MOBILITY neu gedacht, kombiniert und diskutiert, ganz im Sinne einer ganzheitlichen Mobilitätsplattform statt reiner Autoshow. Neben dieser Neuorientierung des Formats waren der Standortwechsel sowie die erhöhten Sicherheits- und Hygienemaßnahmen die großen Herausforderungen des hybriden Events. [Mehr »](#)



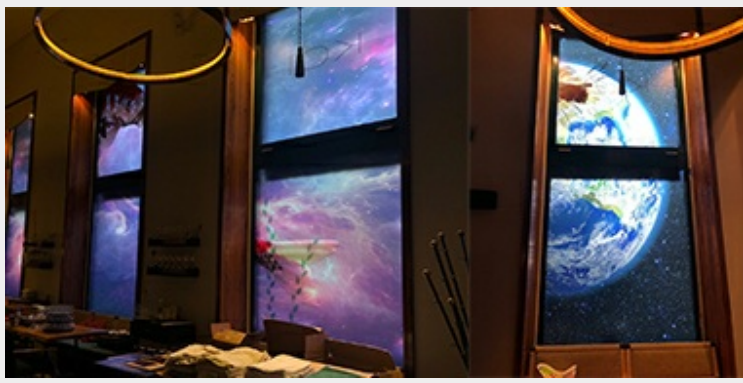
BSH Neuheiten Pressekonferenz 2021

Um die Neuheiten der Marken Bosch, Siemens, Neff und Gaggenau vorzustellen, hat die BSH eine Pressekonferenz organisiert, welche alle Anforderungen an ein modernes, digitales Event erfüllt. Neben den Markenbotschaften als zentraler Bestandteil wurde auf eine unterhaltsame und Präsentation der Neuheiten Wert gelegt. Um möglichst große Flexibilität zu haben wurden die 4 Präsentationen bereits in den Markenschauräumen ... [Mehr »](#)



Doch wieder von analog auf digital...

Für eine britische Luxus-Automarke hat trendhouse in Kooperation mit WHITE Communications eine Händlertagung im Hotel Andaz Ende November durchgeführt. Wie viele Events in letzter Zeit wurde auch diese Veranstaltung kurzfristig von einer Präsenzveranstaltung in ein hybrides Event umgewandelt. Auch wenn nur wenige Gäste persönlich vor Ort sein konnten war das Event ein voller Erfolg.



KOI Restaurant wird zu ISS

In diesen Zeiten ist man als Agentur für jede Live-Veranstaltung dankbar, vor allem wenn es sich um eine solch einzigartige handelt. In der Innenstadt Münchens fand eine Abendveranstaltung einer renommierten amerikanischen Anwaltskanzlei statt, für die wir ein außergewöhnliches Konzept umsetzen durften. [Mehr »](#)



MBG 2021

Der Deutsche Maschinenbau-Gipfel ist als Leitkongress der gesamten Branche richtungsweisend und impulsgebend. Auch in diesem Jahr kamen für das Top-Event der Industrie 500 Maschinenbauer, Technik-Visionäre, Digital-Trendsetter, Politiker und alle anderen Entscheidungsträger der Branche in der Hauptstadt Berlin zusammen. [Mehr »](#)

trendhouse digital event packages



Unser Must Have: Digitale Teamevents

Wir sind der Meinung, dass digitale Teamevents heute essenziell für den Zusammenhalt und auch die gemeinsame Identifizierung mit dem Unternehmen sind. Deshalb haben wir digitale Event Packages entwickelt, um Kollegen und Kolleginnen wieder zusammenzubringen und ihnen schöne gemeinsame Stunden zu beschern.

[Mehr »](#)

trendhouse on tour



IBTM - Wir waren für Sie wieder hier!

Auf der Suche nach neuen Destinationen und deren Must See Sights, sind wir Ende November nach Barcelona geflogen. Auf der diesjährigen IBTM 2021, einer der weltweiten Leitmesse der MICE-Branche, haben wir uns über die aktuellen Entwicklungen in der Branche mit Kollegen ausgetauscht, uns neu vernetzt und neue Trends und Destinationen in Panels und Foren diskutiert und für Sie erkundet.

[Mehr »](#)



Die Expo und Abu Dhabi – eine facettenreiche Destination mit allen Möglichkeiten

Ende Oktober ging es für uns auf die EXPO 2020, die noch bis März kommenden Jahres auf halbem Weg zwischen den Städten Dubai und Abu Dhabi stattfindet. Umrahmt wurde dieser Besuch von einem vielfältigen Programm, das uns die Möglichkeiten eines Events und Incentives in der Destination Abu Dhabi beeindruckend aufzeigte.

[Mehr »](#)



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Email: hello@trendhouse.de

Redaktion: Philipp Simons; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.