

# DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse  
event marketing



News aus dem Eventbereich.

## Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

die großen Ferien sind die schönste Zeit im Jahr. Sagt man. Tatsächlich steckt in diesem geflügelten Wort aber leider gar nicht die ganze Wahrheit. Schließlich will das Loslassen verdient sein. Und zwar oft mit reichlich Mehraufwand, so als müsse der Urlaubsreife kurz bevor es losgeht noch die Krone aufgesetzt werden. Ich ertrage diesen Zustand mit der Gelassenheit jahrelanger Erfahrung und der tröstlichen Gewissheit, dass die Ferien dann doch sehr schnell und sehr gründlich für alle vorherigen Zusatzmühen mehr als entschädigen.

Mein Sohn ist gerade 16 Jahre alt und begegnet solchen Lebensweisheiten der Mutter eher mit Stirnrunzeln und Augenrollen. Nun standen aber die Prüfungen zur Mittleren Reife an: Deutsch, Englisch, Mathe –und Kunst. Das heißt reichlich Lernstoff, verdichtet zu einer großen, schicksalhaften Prüfung, die den weiteren Lebensweg maßgeblich mitentscheidet. Mehr Bedeutung, mehr Druck geht nicht. Die von mir als Motivation ins Spiel gebrachten Aussichten auf die Belohnung durch die großen Ferien verschwanden hinter einem hochalpinen Berg von Büchern, Referaten, Aufsätzen, Formeln und Vokabeln – Arbeit und Lernen ohne Ende, das Dasein das reine Jammertal.

Die Kernfächer liefen gut, forderten aber auch allen Einsatz. Und dann noch Kunst als Neigungsfach, wenigstens das sollte doch für unseren kunstbegeisterten Sohn aus Anstrengung eine Anstrengungslust machen können? Aber von wegen. Tiefe Kenntnisse und breitestes Wissen aus 15 Epochen standen auf dem Lernplan, dazu die Interpretation von Bildern aus drei Epochen, die man vorher auch nicht weiß. Aber die Lernzeit galoppierte davon, als hätten alle blauen Reiter ihren alten und jungen Gäulen noch mal richtig die Sporen gegeben. Die Stimmung bei uns zu Hause raste in den Keller und schlug am Wochenende vor der Prüfung in schiere Verzweiflung um. Wie soll das alles in den verbleibenden Tagen zu schaffen sein?

Gemeinsam machten wir einen Plan. Überschrift: „Mut zur Lücke!“. Ein Blick in Kunstprüfungen der vergangenen Jahre ließ ein gewisses Muster in der Abfolge von Prüfungsthemen erkennen. Sehr schnell wurde für meinen Sohn ersichtlich, welche Inhalte wann und welchen Abständen auftauchten. Im Ausschlussverfahren pickte er sich dann die Themen mit den größten Chancen auf die diesjährige Abfrage aus. Zugegeben, ein bisschen Lotterie war das schon. Aber er hat „seinen“ Teil des Kunstkanons intensiv und tatsächlich wieder mit Begeisterung gelernt, alles andere auf gut Glück einfach weggelassen. Und er wurde belohnt: mit einer super Mittleren Reife, einer Mutter (und natürlich einem Vater und einer Schwester), die vor Stolz und Freude durchs Haus tanzte und ihrem Sohn um den Hals fiel. Jetzt haben wir uns alle längst wieder eingekriegt und freuen uns riesig auf die großen Ferien – ganz unbeschwert. Ich muss allerdings wohl noch ein bisschen vorarbeiten...

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters und einen schönen, maximal unbeschwertem Sommer, wo immer Sie ihn verbringen, wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum

---

**trendhouse events**



### LH München STEP 2040

Am 7./ 8. Juli fand in der Kleinen Olympiahalle unter dem Motto „München plant die Zukunft“ die Konferenz der Stadtmacher\*innen statt. Eröffnet wurde die Konferenz von Oberbürgermeister Dieter Reiter und Stadtbaurätin Prof. Dr. Elisabeth Merk. [Mehr »](#)



### Mercedes Benz Tech Innovation Strategietag

Einen Tag, vollgepackt mit Highlights haben wir zusammen mit Mercedes-Benz TI umgesetzt. Eine ganz besondere Mischung aus Brand Transformation, Mitarbeiter Incentive und strategischem Kickoff in einer stylischen Location – den Wagenhallen Stuttgart. [Mehr »](#)



### Engel & Völkers Networking Event

Im Rahmen eines entspannten Abendessens traf sich ein exklusiver Kreis von Projektentwicklern und Vermittlern, um sich miteinander auszutauschen und gleichzeitig den Genuss Münchens einzufangen. Angedacht als Kick-off-Event für eine Roadshow durch Deutschland. [Mehr »](#)



### 100 Jahre Münchner Verein

Nach drei Jahren Vorbereitung war es am 1. Juli endlich soweit, der Münchener Verein feierte sein 100-jähriges Bestehen mit einem eigens produzierten Dankes-Video und einem ausgelassen Sommerfest mit ca. 400 Mitarbeiter\*innen und Außendienstpartner\*innen. [Mehr »](#)

**trendhouse tipps**



### Feuerwerk der Zukunft

Ein neues und innovatives Format der Live Kommunikation:  
Die Drohnenshow!

[Mehr »](#)



### Keynote eines Mutmachers

Keynote Speaker gesucht? Hier ein trendhouse Tipp:  
Jakob Lipp bezeichnet sich selbst als Mutmacher.

[Mehr »](#)



### Öko-Resort Apulien

In der letzten Ausgabe haben wir bereits über die italienische Region  
Emilia Romagna geschrieben und doch möchten wir die Gelegenheit nicht  
versäumen eine weitere vielversprechende Destination in Italien  
vorzustellen: Das Vivosa Resort in Apulien.

[Mehr »](#)



**Herzlich Willkommen, Kim!**

Die trendhouse Family hat ein neues Mitglied:

Kim Wojtczak (HR Managerin)

[Mehr »](#)



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Email: [hello@trendhouse.de](mailto:hello@trendhouse.de)

Redaktion: Sarah Hauner; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

---

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.  
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.