

# DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse  
event marketing



News aus dem Eventbereich.

## Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

es sind gerade sehr bewegte Zeiten. Wo man hinschaut tiefgreifende Veränderungen, viele Sorgen, aber auch viele Aufbrüche. Darüber sinniere ich gerne bei meinen langen Wochenendspaziergängen mit unserem Hund Benny. „Wege entstehen dadurch, dass man sie geht“, hat Franz Kafka einmal gesagt. Und dafür braucht es gar nicht viel mehr als Lust, Leidenschaft und, wenn's sein muss, Durchhaltevermögen. Das sind die Grundzutaten für das, was heute gerne als „Resilienz“ bezeichnet wird.

Zum Beispiel meine Tochter. Marlene backt wahnsinnig gerne. Kekse, Kuchen, Torten, Nachspeisen – zu ihrer Entspannung zwischen dem Lernen und zur Freude meines Teams, weil ich die Leckereien gerne in die Agentur mitnehme. Kürzlich waren wir bei meiner Schwester zum Familienfest eingeladen. Klar, dass Marlene dazu einen Kuchen beisteuern wollte. Tage vorher hat sie sich Gedanken gemacht, ist zum Einkaufen geradelt und hat aus feinen Zutaten ein kleines Meisterwerk gezaubert – sehr hübsch anzusehen, eine wahre Pracht. Dann musste das gute Stück nur noch in den Kühlschrank.

Zwei Stunden vor Abfahrt sollte Marlenes Kuchen zum letzten Feinschliff wieder raus aus der Kühlung. Und dann das: Der Kuchen kommt ins Rutschen, löst sich von der Bodenbackform und klatscht schmatzend auf den Boden. Marlene ist entsetzt und den Tränen nahe, nur Benny freut sich und kann nur mit Mühe vom Aufschlabbern abgebracht werden. Was tun in dieser Krise? Mein Vorschlag mit ein paar Keksen und Obst eine Nachspeise schnell zu improvisieren, lehnt Marlene kategorisch ab. Trotzig wischt sie sich die Tränchen weg, holt Küchenwaage, Rührschüsseln und was an Zutaten noch im Haus ist und macht daraus kurzerhand einen neuen Kuchen. Einfach weil sie es unbedingt machen wollte und weil sie das Backen so liebt.

Als der Kuchenduft durch die Küche zieht, wird mir ganz warm ums Herz und mir kommen meine philosophischen Spaziergänge mit Benny in den Sinn. Einfach gerne zu machen, wofür man brennt, ist der innere Antrieb erfolgreichen Tuns, jeglicher Entwicklung und nicht zuletzt von Resilienz gegenüber nicht planbaren Ereignissen. Bei mir drückt sich dies in der Freude aus, etwas zu gestalten, zu kreieren, Inszenierungen zu schaffen, die Menschen zu berühren, Gänsehaut zu erzeugen – im Kleinen, wie in der Liebe zum Detail oder im Erschaffen eines überraschenden Moments, oder im Großen, wenn es darum geht, eine Bühnenshow zu gestalten, mit Musik, Künstlerinnen und Künstlern sowie faszinierenden Bühnenbildern den Zauber einer Botschaft erlebbar zu machen. Ich finde, dies ist in bewegten Zeiten voller Veränderungen von ganz besonderer Bedeutung. Denn darin steckt immer auch eine Chance. Max Frisch hatte Recht: „Die Zeit verwandelt uns nicht, sie entfaltet uns nur.“

Davon erzählt auch Marlenes wunderbares Backwerk. Stolz ist unsere 13-Jährige mit dem noch warmen Kuchen zu ihrer Tante gefahren. Bis auf den letzten Krümmel war hinterher alles weg. Für mich und Marlene ein ganz besonderer Hochgenuss. Unvergesslich und sehr berührend.

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum

---

**trendhouse events**



### Große Bühne in Wiesbaden und Mainz

Nach zwei Jahren mit digitalen Ehrungsabenden endlich wieder live. Anfang September hatten wir das große Vergnügen mit dem Kurhaus in Wiesbaden und der Halle 45 in Mainz gleich zwei herausragende Locations bespielen zu dürfen. [Mehr »](#)



### Herbstevent

Ins Kultur- und Kongressforum in Altötting lud ein grosser Versicherer aus Bayern zur alljährlichen Herbsttagung. Vormittags wurden zahlreiche Grussreden und Fachvorträge gehalten. Nachmittags gab es dann informative... [Mehr »](#)



### Auf geht's zur Herbsttagung

Eigentlich eine schöne Tradition – nach den Sommerferien trifft sich der Vertrieb unseres Kunden zur Tagung, um die Vertriebsziele für den Jahresendspurt zu besprechen. Eigentlich, denn normalerweise findet diese Tagung bereits im Februar statt, man spricht über das kommende Jahr. [Mehr »](#)



### Bosch TT Sales Deutschland in Rom

Die drei Tage beim Bosch TT Sales Deutschland Summer Summit 2022 in Rom standen unter dem Motto „Einfach Grazie“ und waren ein Dankeschön an die letzten Jahre und das erste Mal wieder ein physisches Treffen mit spannenden Vorträgen und einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm. [Mehr »](#)

**trendhouse tipps**



## Branchenauszeichnung für das Lebenswerk von Cordula Nussbaum

Wir gratulieren der lieben Cordula Nussbaum – Bestseller-Autorin, Keynotespeakerin, Coach und laut Handelsblatt „eine der bekanntesten Zeitmanagement-Expertinnen im deutschsprachigen Raum“. Außerdem ist sie auch Wegbegleiterin von trendhouse.

[Mehr »](#)



## Fairmont Miramar in Santa Monica

Das Fairmont Miramar liegt auf fünf weitläufigen Hektar an den Klippen mit Blick auf den Pazifischen Ozean und ist Santa Monicas erste Adresse für Einheimische und Business-Reisende gleichermaßen, ganz in der Nähe des Santa Monica Pier und seines kultigen Riesenrads.

[Mehr »](#)



## Stimmungsgarant: Münchner Zwietracht

Jedes Jahr nach dem Oktoberfest starten die Diskussionen im trendhouse Kollegium aufs Neue: Welche ist denn nun die aktuell beste bayerische Band, die die Zelte zum Beben bringt? 2022 war die Auswertung sehr eindeutig.

[Mehr »](#)



## trendhouse in der Presse

In den letzten Wochen hat unsere Geschäftsführerin Brigitte Nussbaum Interviews zu zwei interessanten und wichtigen Themen gegeben, die die Eventbranche aktuell bewegen.

Zum Interview mit dem Thema „Steigende Preise“ der tagungswirtschaft geht es [hier](#) lang.

Zum Artikel im EVENT PARTNER über „Diversität in der Eventbranche: Unternehmensführung mit dem LGBT\*IQ-Faktor“ bitte [hier](#) klicken.



## Ho Ho Ho?

Hatten Sie bisher noch keine Gelegenheit, sich zum Thema Weihnachtsfeier Gedanken zu machen? Macht nichts – wir beraten Sie gerne! Ob ein gemütliches Dinner oder vielleicht lieber eine gemeinsame Aktion im Freien? Sogar digital gibt es viele Möglichkeiten, die klassische



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Email: [hello@trendhouse.de](mailto:hello@trendhouse.de)

Redaktion: Sarah Hauner; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

---

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.  
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.