

DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse
event marketing



News aus dem Eventbereich.

Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

neulich im Supermarkt. Es ist kurz vor acht am Abend. Eine freundliche Stimme verabschiedet sich bereits über den Lautsprecher von den Kunden, als ich gerade noch reinhusche. Meine Familie hat Lust auf eine raffinierte arabische Spinatpizza, dafür hatte ich mir mittags eilig Sumach und Za'atar auf meinen Einkaufszettel notiert. Das entsprechende Gewürzregal hatte ich schnell gefunden und das Post-It aus der Tasche gekramt. Doch dann das: Mein Gekritzel war noch exotischer als die Gewürze, ich konnte es einfach nicht mehr entziffern. Habe auf gut Glück nach Garam Masala gegriffen, was nur leider leider gar nicht zum Rezept passte. Die Pizza schmeckte dann auch Italienisch.

Wenn ich meine eigene Klaue nicht mehr entziffern kann, wie soll es dann erst anderen ergehen? Es muss was passieren. Denn eigentlich liebe ich Handgeschriebenes. Ich erfreue mich immer sehr daran, schöne Geburtstags- oder Weihnachtskarten zu bekommen, mit persönlicher Ansprache und in schöner Schrift. Mit dieser Wertschätzung stehe ich nicht allein. Die preisgekrönte Schriftstellerin Sibylle Lewitscharoff hat einmal im Magazin der Süddeutschen Zeitung eine Lanze für Schreibschrift gebrochen, weil alles, „was mittels eines Stifts in vermittelten Zügen niedergeschrieben wird, eine ungleich intensivere körperliche Spur legt, die sich im Gedächtnis einlagern kann, als Wörter und Sätze, die nur durch die flüchtige Berührung der Tastatur entstehen“. Gestützt wird diese These durch Neurowissenschaftler. Sie konnten nachweisen, dass wir beim Schreiben mit der Hand einen Laut oder ein Wort in eine feine, sehr präzise Handbewegung umwandeln. Dabei aktivieren wir deutlich mehr Areale unseres Gehirns als beim Tippen.

Das heißt dann auch, dass sich im Handgeschriebenen eine ganz eigene persönliche Beziehung zwischen Sender und Empfänger aufbauen kann. Denn in den kurzen Strichen, in weiten Schwüngen oder engen Windungen einer Handschrift erkennt der Betrachter den Schreibenden in seiner eigenen Persönlichkeit und Charakteristik wieder. Wie bei einem Event, wenn der Funke überspringt und zwischen Gastgeber und Gast eine ganz eigene emotionale Beziehung entsteht und sich in einem unvergesslichen Erlebnis verdichtet. Dabei erweisen sich handgeschriebene Einladungen, Platzkärtchen oder Menüs mit erkennbarer Liebe zum Detail oft als schöne Tür- und Herzensöffner.

Das heißt jetzt nicht, die Rolle rückwärts beim Schreiben zu machen und die Tastatur zur Seite zu legen. Im Gegenteil. Gut, dass es die Digitalisierung gibt und wir mit Smartphones, Tablets oder Laptops unfassbar vielseitige Medien für unser tägliches Schreiben zur Hand haben. In meinem Alltag wäre ich ohne Getipptes per WhatsApp, Mails, SMS oder Teams verloren. Dennoch, in Ruhe und schön mit Tinte geschriebene Zeilen empfinde ich weiterhin als einzigartig und wertvoll. Ich werde deswegen wohl wieder etwas mehr Zeit und Muße in das eigene (für alle lesbare) Schreiben mit der Hand investieren. Schöne Weihnachtskarten mit Füller und Tinte zu betexten, könnte da ein Anfang sein. Und vielleicht buche ich nächstes Jahr einmal einen Kalligrafiekurs. Spätestens dann sollte beim Einkaufen nichts mehr schiefgehen können.

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum

trendhouse events



Bosch Management Convention in Berlin

Nachhaltige, aber dennoch komfortable Lösungen in der Gebäudetechnik sind gefragter denn je. Das Führungsteam unseres Kunden Bosch Thermotechnik hat sich dieses Jahr in Berlin getroffen, um den Purpose Make. Home. Comfort. Green noch tiefer im Leitbild zu verankern. [Mehr »](#)



Nacht der Medien in München

Ein Event, auf das wir uns immer sehr freuen. Auch 2022 durften wir die Medientage bei der Planung und Umsetzung der Nacht der Medien unterstützen. Eine aufregende Location wie der Doppelkegel in der BMW Welt bedeutet Herausforderung und Spaß gleichermaßen. [Mehr »](#)



Deloitte Munich International Tax Forum

„o Zapf is!“ – hieß es 2022 endlich wieder. Die Wiesn fand wieder statt, somit durften auch wir wundervolle Wiesnmomente schaffen. Das Unternehmen Deloitte veranstaltete nun in diesem Jahr, endlich wieder live, ihr „Munich International Tax Forum“. [Mehr »](#)



Bosch C/LS Summit

Wir sind froh zu merken, dass die persönliche Begegnung und der persönliche Austausch immer noch das größte Glück der Kunden sind. So auch beim BOSCH C/LS Summit Event im September, hier stand der Teamgeist im Fokus. [Mehr »](#)

trendhouse tipps



IMEX Las Vegas

Im Oktober 2022 traf sich die MICE-Branche zur wichtigsten Messe des Jahres in Las Vegas, um sich über die neusten Trends und Entwicklungen auszutauschen, bestehende Netzwerke zu erweitern und...

[Mehr »](#)



Virtual Reality Painting

Ein Famtrip führt uns diesen Herbst nach San Sebastian, einem Ort mit vielen wunderschönen Gesichtern. Neben etlichen wunderschönen Eventlocations, in unterschiedlichen Arten und Formen, bietet San Sebastian ein atemberaubendes Portfolio an Kunst, Kulinarik und Kultur.

[Mehr »](#)



Tegernsee Phantastisch

Das neue Highlight am Tegernsee – teambuilding approved by the trendhouse team höchst selbst. Das Tegernsee Phantastisch ist eine neue Erlebniswelt auf 2700 Quadratmetern mit vielen unterschiedlichen Attraktionen.

[Mehr »](#)



Monika Sozanska

Monika Sozanska bietet gleich mehrere Möglichkeiten, das nächste Event zu bereichern. Die gebürtige Polin ist ehemalige professionelle Fechterin und hat mehrere EM-, WM- und Weltcup Titel eingefahren und außerdem auch an den Olympischen Spielen 2012 teilgenommen.

[Mehr »](#)



Teamverstärkung

Wir haben neue Unterstützung mit an Board:

Sonja Köck-Kühner verstärkt das trendhouse Team als Incentive Expertin.

Wir freuen uns!

[Mehr zu Sonja »](#)



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Email: hello@trendhouse.de

Redaktion: Sarah Hauner; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.