

DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse
event marketing



News aus dem Eventbereich.

Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

du nimmst einen tiefen Atemzug und je mehr sich der Brustkorb hebt desto mehr zieht es dir die Mundwinkel nach oben – es prickelt wie Champagner, ein Moment zum Überschwappen, wo du nur noch die Welt umarmen möchtest. Ich gestehe: Ich bin extrem empfänglich für jede Art von Glücksempfinden. Das zu erleben und zu erzeugen, ist Teil meiner Natur. Deswegen fühle ich mich auch in meinem Beruf so gut und richtig aufgehoben. Events sind Emotion pur – Robbie Williams hat dazu für mich den perfekten Soundtrack geliefert: Let me entertain you.

Das Ziel ist für mich und mein Team klar. Aber der Weg dorthin will und muss immer wieder neu ausgeleuchtet und vermessen werden. Es geht um ein gemeinsames Nachdenken und Nachspüren, auf welcher Grundlage wir selbst die Botschaften, Visionen und Werte unserer Kunden auf die Bühne bringen. Nach der Pandemie war jetzt der richtige Zeitpunkt unseren „Golden Circle“ zu reflektieren. Also das Why, das How, das What. Was macht unseren Purpose aus? Und was bedeuten dabei unsere Werte?

Das gesamte Team hatte sich Ende März auf ein ganz schön toughes Workshop-Programm gestürzt. Da kamen Geschichten zur Sprache, die jede und jeder erlebt hatte, die magischen Momente auf und hinter der Bühne, die Herausforderungen und auch kritischen Situationen, bevor das Scheinwerferlicht angeht, sowie das Miteinander, aus dem heraus auch das Außergewöhnliche und Unerwartbare gelingen kann.

Aus dieser ungemein lebendigen Reflexion leitete sich der Anspruch an uns selbst wie auch ein „Reason why“ für trendhouse-Kunden ab: "Wir schaffen Lifetime-Erinnerungen, indem wir das Neue bewegen. Wir erwecken Ihre Geschichten zum Leben, indem wir das Unmögliche möglich machen. Egal, was passiert!" Das Team ist sich sicher, dies mit großem Selbstbewusstsein und Selbstvertrauen angehen zu können. „We get hot stuff done. No matter what!“, stand auf dem Whiteboard. Dick unterstrichen mit vielen angepinnten Likes.

In einem solchen Workshop gibt es viele sehr persönliche Offenbarungen. Das macht seinen Reiz und seine Besonderheit aus, daraus entsteht eine ganz eigene Kraft. Für mich und meinen Co-Geschäftsführer Martin war der Workshop deswegen an vielen Stellen auch sehr berührend. Was haben wir für ein tolles Team! Was können wir gemeinsam alles erreichen! Wenn ich jetzt beim Schreiben daran denke, spüre ich wieder den Atem. Die Mundwinkel heben sich – huuuh. Alles wird gut. Richtig gut.

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum

trendhouse events



SPA Awards 2023 in Kitzbühel

Ende März fanden die Spa Awards im wunderschönen Stanglwirt in Kitzbühel statt. Neben der Auszeichnung der größten deutschen Beauty- und Wellness-Awards... [Mehr »](#)

Retailer Award in Cannes

Anfang April durfte trendhouse einen Kunden, einen britischen Luxusautohersteller, in Cannes beim diesjährigen Retailer-Award unterstützen. [Mehr »](#)



Support: Messe

Ein langjähriger Kunde aus der Versicherungsbranche kam auf uns zu und bat uns um Beratung zu einem ganz speziellen Format der Live-Kommunikation, dem Messeauftritt.

[Mehr »](#)

Feiern & Helfen

Unter diesem schönen Motto stehen die Jubiläumsaktivitäten, die wir für einen unserer langjährigen Lieblingskunden aus der Welt der Produktionsmittel durchführen werden.

[Mehr »](#)

trendhouse tipps



Namibia: MICE TROPHY 2023

Im Rahmen der MICE TROPHY 2023 konnte trendhouse einer Einladung nach Afrika, genauer gesagt Namibia folgen.

[Mehr »](#)



Partnerakrobatik: Yulia & Michael

In diesem trendletter wollen wir euch ein ganz besonderes Paar vorstellen. Yulia & Michael, die beiden sind Artisten und Künstler der Partnerakrobatik. Gemeinsam berühren sie, mit ihrer Leidenschaft und ihrem Talent tagtäglich hunderte von Menschen.

[Mehr »](#)



Locationtipp in München: MindMove

Für alle Gruppen bis 30 Personen, die in München einen Workshop abhalten möchten, haben wir eine Location-Empfehlung.

[Mehr »](#)



Neu im trendhouse Team

Wir heißen Laura Schmid als neue Junior Projektleiterin bei uns im Team willkommen!

[Mehr »](#)



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Email: hello@trendhouse.de

Redaktion: Sarah Hauner; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.