

DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse
event marketing



News aus dem Eventbereich.

Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

auf diesen Tag freue ich mich jedes Jahr ganz besonders. Am 27. April war es wieder soweit: Girls Day und Boys Day. Bundesweit sind da Schülerinnen und Schüler der Klassen 5 bis 10 eingeladen, in Werkstätten, Büros, Laboren und Redaktionsräumen lebensnahe Einblicke in die Praxis verschiedenster Bereiche der Arbeitswelt zu gewinnen und Kontakte herzustellen. Wir öffnen da seit Jahren immer sehr gerne die Agentur für den Nachwuchs. Über 20 Jugendliche waren gekommen und haben unser ohnehin immer trubeliges Agenturleben mit großer Begeisterung in Beschlag genommen und noch ein bisschen mehr aufgemischt.

Die Kids waren gleich Feuer und Flamme, für das, was wir hier tun. Für all die Geschichten, die wir erzählen und für die tollen Erlebnisse, die daraus entstehen. Da war dann für sie ganz schnell Perspektive gewechselt vom reinen Konsumieren hin zum Kreieren und Inszenieren von Emotionen. Ich bin mir sicher, dass da für einige die Lunte zum Einstieg in die Eventbranche gezündet wurde.

Über dem ganzen Tag lag ein strahlendes Lächeln – der Jugendlichen, aber auch von mir und meinem Team. Mein Lebensmotto lautet: „If you can dream it, you can do it.“ Junge Menschen mit diesem Fokus zu inspirieren, ihnen Mut zu machen, Orientierung auf ihrem Berufs- und Lebensweg zu vermitteln und damit den Nachwuchs zu fördern, ist mir schon immer ein Herzensanliegen. Als Unternehmerin wie auch als Mutter. Deswegen bin ich auch sehr gerne Lehrbeauftragte an verschiedenen Universitäten, beteilige mich an den Girls Days und Boys Days und bilde seit 20 Jahren Azubis aus. Mir gefällt es auch, mein Wissen und meine Erfahrung als Speakerin bei Kongressen, an Schulen und bei der IHK weiterzugeben. Am 5. Juli darf ich wieder auf dem Podium des „MEET GERMANY SUMMIT BAYERN“ sein, dem größten B2B-Forum im deutschsprachigen Raum für Eventmanagement, Live Kommunikation, Mice & Business Travel. Da freue ich mich sehr darauf.

Warum tue ich das alles neben dem Agenturalltag, der Familie und all meinen sonstigen sportlichen und kulturellen Interessen? Ganz einfach. Weil ich eine unbändige Lust darauf verspüre. Und weil ich es großartig finde, wenn ehemalige Azubis und Trainees heute nach einigen Jahren Berufspraxis mit brennender Leidenschaft und großer persönlicher und fachlicher Kompetenz trendhouse-Projekte leiten. Oder wenn ich meine Studierenden dann als Kundinnen oder Kollegen in der Branche wiedertreffe und sehe, wie sie ihren eigenen Weg gefunden haben. All das berührt mich ungemein und macht mich zugleich unfassbar stolz.

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum

trendhouse events



BMW IAM Sales Incentive

Feel the heartbeat of Munich – Fühle den Herzschlag Münchens. Unter diesem Motto durften wir drei Tage lang einer ausgewählten Gruppe internationaler Manager die schönste Stadt der Welt zeigen. [Mehr »](#)



Maibockanstich 2023

Starkbier, Politik und Satire – der traditionelle Maibockanstich im Hofbräuhaus am Platzl ist stets einer der Höhepunkte des Bierjahres.

[Mehr »](#)



#Maythefourth bei NEMunplugged

Bei all der Freude an unseren Live-Events haben sich seit der Pandemie doch auch einige Hybridformate bewährt und installiert. Ein Beispiel dafür ist das „NEMunplugged“ unseres Kunden Nemetschek. [Mehr »](#)



Einblicke und Weitblicke am Tegernsee

... so lautet das Motto einer exklusiven zweitägigen Veranstaltung, welche wir für einen langjährigen Kunden Ende April mitorganisieren durften.

[Mehr »](#)

trendhouse tipps



Autonom fahrbare LED-Wände

The world's first autonomously moving LED wall. So werden die autonom beweglichen LED Wände auf der Homepage von AUMOVIS, gegründet in 2020, beschrieben.

[Mehr »](#)



Gilrs' und Boys' Day 2023

Ende April durften wir eine Reihe von Girls und Boys bei uns in der Agentur begrüßen. Aber wieso eigentlich Girls und Boys?

[Mehr »](#)



Destination Tipp Sussex

Mitte März waren wir wieder für Sie unterwegs und haben eine noch relativ unbekannte Ecke Südenglands kennengelernt: Sussex.

[Mehr »](#)



Graphic Recording

Ein Workshopelement, dass regelmäßig von unseren Kunden gebucht wird: Graphic Recording. Dieses bezeichnet eine unterhaltsame und wirksame Methode, Ergebnisse aus Workshops, Meetings und Teamevents nachhaltig festzuhalten.

[Mehr »](#)



Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.