

# DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse  
event marketing



News aus dem Eventbereich.

## Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

und täglich grüßt das Murmeltier: morgens aufstehen, den Tag vorsichtig mit einem Auge anblinzeln, die Kaffeemaschine anschalten, einen Sonnengruß und dann noch dafür sorgen, dass die Kids und die Familie ihr Frühstück bekommen. Alles Routine. Läuft bei uns. Und dann kommt auf einmal die 18 daher. Der Geburtstag unseres Sohnes.

Das Ritual – darauf bestehen unsere Kids seit einer Ewigkeit – wie immer: ein Meer an Dekorationen, bunte Luftballons, zwei mit Helium gefüllt: 1 und 8. Dazu eine tolle Torte mit 18 Kerzen, Blumen, Lichter und Musik ... Die ganze Familie hat ihn schon beim Frühstück gefeiert. Am Nachmittag kamen dann Großeltern, Tante & Onkel und noch ganz viele junge Leute, der Firmpate, ehemalige AuPairs, Cousins und Freunde der Familie. Ein großes Fest. Ein tolles Fest. Mit ein paar Reden vom stolzen Papa, der „kleinen“ Schwester und der völlig emotionalisierten Mami ...

Mit anderen Worten, ein Geburtstag ganz nach unserem Familiengeschmack – und doch irgendwie anders und ganz besonders. Es hat ein bisschen gedauert, dann wurde mir klar: Ich bin jetzt eine Erwachsenenmama. Wie konnte diese Zeit sooo schnell vergehen? Ich habe noch das Bild vor Augen, wie ich ihn als Baby im Arm gehalten habe. Jetzt ist da ein junger Mann auf dem Weg zum Abi und zum Führerschein. Und wählen konnte er auch schon.

Für mich heißt das auf der einen Seite loslassen. Ein wehmütiges Gefühl. Auf der anderen Seite ist da allerdings eine große Freude. Da schwingt der Stolz mit, zu erleben, wie sich mein Großer entwickelt, wie er als charmanter, zielgerichteter junger Mann wahrgenommen wird, wie er überlegt Dinge angeht, sich dabei nicht aus dem Konzept bringen lässt, sondern selbstbewusst einen Schritt nach dem anderen setzt. Er hat sich so schon nebenher sein erstes, kleines Business aufgebaut und betreut Kunden im Social Media Bereich. Am Montag nach seinem Geburtstag wurde er bei der Stadt vorstellig, um sein Gewerbe anzumelden. Als er davon erzählte, stand mein Mund erst einmal offen, dann bin ich aus dem Strahlen und inneren Blumenpflücken gar nicht mehr rausgekommen.

Ich habe in meinem Berufsleben viel mit jungen Leuten zu tun. In unserer Agentur, als Dozentin an Hochschulen, bei der IHK, als Speakerin bei Messen und Kongressen, bei Azubitagen oder Girls & Boys Days. Zu sehen, wie mein Sohn selbstständig wird und raus in die Welt geht, lässt mich die jungen Menschen in meinem beruflichen Umfeld noch einmal anders wahrnehmen. Mir ist in diesen Tagen klar geworden, wie schön es ist, junge Menschen zu leiten und sie wachsen zu sehen. Was das für das Reifen eigenständiger Persönlichkeiten bedeutet, hatte ich in diesen Tagen noch mal auf der 18 Jahre alten Karte zur Geburt unseres Sohnes nachgelesen: Wurzeln geben und Flügel verleihen. Für mich ist dies eine tolle Herausforderung und ein Geschenk, für das ich sehr dankbar bin.

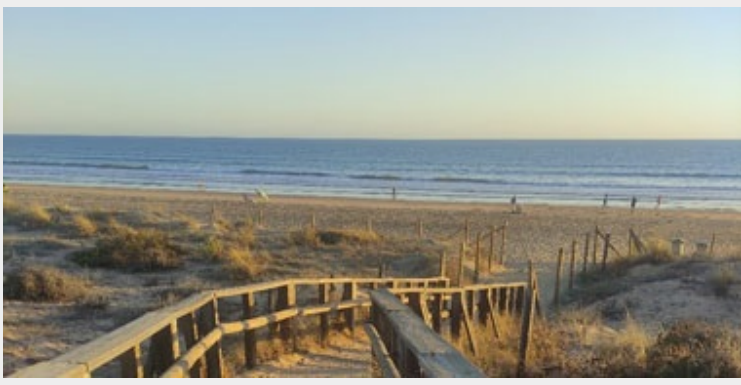
Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum

---

**trendhouse events**



## Viva España!

Mit der Freude auf Sonne und Strand im Gepäck durften wir unseren Kunden mit 800 Teilnehmer\*innen im September nach Spanien begleiten. [Mehr »](#)



## 75 Jahre RATHGEBER

Anfang Oktober war es endlich soweit: Wir durften das 75 Jahre Jubiläumsevent von RATHGEBER realisieren. [Mehr »](#)



## Festakt in Lissabon

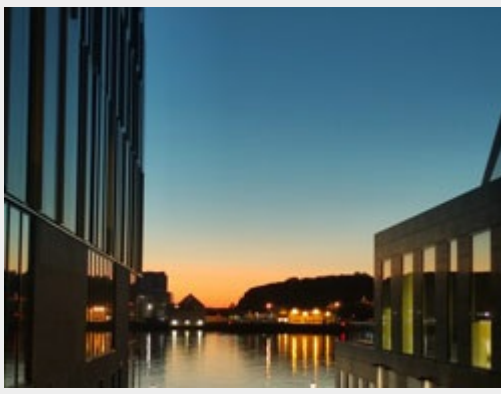
Lissabon ist bunt, modern, lebendig. Ein Place to be, nicht nur für einen Städtetrip, sondern auch für die Umsetzung eines beeindruckenden Festakts. [Mehr »](#)



## BMW Lieferantendialog 2023

Wissen Sie was ein Möbiusband ist? Das ist, so die korrekte mathematische Beschreibung, eine Fläche, die nur eine Kante und eine Seite hat. [Mehr »](#)

## trendhouse tipps



## Naturspektakel Norwegen

Mit der Entdeckungslust im Gepäck ging es für uns im August nach Norwegen. Bodø (ausgesprochen „Buda“) ist nicht nur ein absoluter Geheimtipp für alle Naturfreunde, sondern darf sich 2024 zudem mit dem Titel „erste Kulturhauptstadt nördlich des Polarkreises“ kleiden. Ein Grund für uns, das verträumte Fischerstädtchen südlich der Lofoten zu besuchen.

[Mehr »](#)



## Sarah Kaspar

Der Ein oder die Andere kennt sie vielleicht schon, denn sie ist seit Jahren immer wieder auf Bühnen von trendhouse Events zu sehen: Sarah Kaspar.

[Mehr »](#)



## To be discussed: KI im Marketing

Bei einem Branchentreff in München diskutierten Vertreter\*innen aus verschiedenen Marketingbereichen die Möglichkeiten und Grenzen, die Künstliche Intelligenz für die Arbeit mit Markenkommunikation mit sich bringt.

[Mehr »](#)



## Luxusfeeling in Nizza

La vie en France, Sehnsuchtsort Cote d'Azur. Was für ein wunderschönes Fleckchen Erde zwischen Bergen und Meer. Letztes Wochenende durften wir einen wunderschönen Trip erleben mit den schönsten Hotels, tollen Restaurants und einem liebevoll ausgewählten Programm.

[Mehr »](#)



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Email: [hello@trendhouse.de](mailto:hello@trendhouse.de)

Redaktion: Sarah Hauner; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.  
[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)