



Editorial

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

es funkelt und glitzert überall: Weihnachten steht vor der Tür. Aber was macht das Fest zum Fest? Ist es das richtige Umfeld? Die ausgeklügelte Organisation und das perfekte Timing? Sind es der Schmuck und die Geschenke? Oder kommt es vor allem auf die kulinarischen Highlights an? Auf den anstehenden Festtagen liegt die Last hoher Erwartungen. Wir kennen diese nur zu gut. Nicht nur zu Weihnachten, sondern das ganze Jahr über arbeiten wir daher mit großer Leidenschaft daran, die für den jeweiligen Anlass individuell richtigen Antworten und die perfekte Kombination aus allem zu geben.

Das passende "Setting" setzt zum Fest den notwendigen Rahmen. Entscheidend für das Gelingen ist und bleibt jedoch, dass es im richtigen Moment einen Funken gibt, der überspringt: die Freude der Kinder unter dem Weihnachtsbaum zum Beispiel, die sich auf die gesamte Familie überträgt. Das Strahlen der Geehrten bei einer Award-Gala, das Leuchten in den Augen der Gäste bei einer bezaubernden Show-Einlage. Es sind am Ende die Teilnehmer und Gäste eines Festes, die über sein Gelingen entscheiden.

Dies konnten wir in den letzten Wochen nicht nur am Regiepult, sondern auch selbst "live" auf dem Parkett erfahren. Kurz vor Jahresende bekam trendhouse in Zusammenarbeit mit onliveline und unserem Kunden, einem internationalen Pharmaunternehmen, gleich bei zwei internationalen Awards renommierte Auszeichnungen überreicht. Beim BEA World Award im portugiesischen Porto erhielt das innovative Mitarbeiter-Event-Format „Mission:Possible“ Silber in der Kategorie Meeting Design. Beim FAMAB AWARD – der letzten dieser traditionsreichen Veranstaltung, an ihre Stelle tritt 2019 das International Festival of Brand Experience – bekamen wir den bronzenen Apfel in der Kategorie Best Employee Event überreicht.

Die festlichen Award-Zeremonien waren für mich und all die anderen Preisträger ein bisschen wie Weihnachten und Silvester an einem Tag – aufregend, erhebend, emotional und einfach unvergesslich. Da ist nicht nur ein einzelner Funke, sondern ein ganzes Funkenfeuerwerk übersprungen.

Was nehmen wir und unser Kunde von einem solchen Fest mit? Da sind zum einen die Preise als solche. Richtig wertvoll werden sie für uns, weil sie aufgeladen sind mit Anerkennung und Wertschätzung. Hinzu kommt das gemeinsame Erlebnis, das uns emotional verbindet und das künftige Miteinander von Agentur und Kunde inspiriert und weiter festigt.

Auszeichnungen und Awards sind Highlights – wie Weihnachten. Sie krönen in außergewöhnlicher Weise das, was trendhouse das ganze Jahr über mit großer Leidenschaft, Kreativität und richtig viel Erfolg voranbringt. Alleine könnten wir dies nicht schaffen. Danke für den Mut unserer Kunden, gemeinsam mit Ihnen andere, ungewöhnliche und innovative Wege einschlagen zu dürfen. Danke für Ihr Vertrauen, die Zusammenarbeit, die vielen schönen Momente, die wir mit Ihnen geteilt haben. Wir freuen uns auf viele preiswürdige Events im nächsten Jahr. Und auf all die Funken, die zwischen den beteiligten Menschen überspringen.

Ich wünsche Ihnen frohe, erholsame Feiertage. Genießen Sie, wenn Sie mögen, das für Sie ganz persönlich werthaltig „aufgeladene“ Schenken und Beschenktwerden und kommen Sie gut ins neue Jahr 2018.

Herzlichst Ihre
Ihre
Brigitte Nußbaum



trendhouse präsentiert:

Der Boden der Agentur ist gepflastert mit Ausdrücken. Ein neues Corporate Design, Vorschläge für die neue Website. Sehr modern, große Bilder, reduziert. Schwarz-Weiß, Konzentration auf das Wesentliche. Wir diskutieren, überlegen, machen einen Plan, verwerfen diesen wieder und entscheiden neu und besser. Endlich ist er fertig, der neue Webauftritt. Und wir schreiben 2011.

Ja richtig, so lange ist es schon her, dass wir unseren Webauftritt überarbeitet haben. Viel ist seitdem passiert und die regelmäßigen Updates haben schon lange nicht mehr ausgereicht um unser Leistungsspektrum vollständig abzubilden.

Klar, wir machen noch Events und – ja richtig – wir haben immer noch diese unbändige Lust am Inszenieren. Aber in sechs Jahren hat sich doch auch viel verändert. Wir sind strategischer geworden, unsere Kunden lassen sich gerne umfassend konzeptionell beraten, vertrauen noch mehr auf unsere Expertise in allen Belangen rund um ihre (Live-) Kommunikation.

In diesem Sinne: Herzlich willkommen auf trendhouse.de. Wir freuen uns auf Ihren Besuch und natürlich auch auf Ihre Meinung. Gerne per Mail, gerne natürlich auch via Facebook oder allen anderen Social Channels.



Good Fellas

Die Referenzliste der GOODFELLAS liest sich wie das Who is Who der internationalen Eventbranche. Allein in den letzten drei Jahren begeisterte die bis zu 12-köpfige Premium-Band Kunden & Gäste auf den vielfältigsten Veranstaltungen in ganz Deutschland - und 8 weiteren europäischen Ländern!

Die Wuppertaler Band macht ihrem Namen "gute Wegbegleiter" alle Ehre. Ob mit Rock, Pop, R&B, Soul oder Dance & Classics, diese Premium-Band weiß, wie man auf einem Event für die richtige Stimmung sorgt.

Das sieht Peter Blach, Chefredakteur vom Blach Report genauso: "Eine der besten deutschen Livebands!" Auch mit Awards kann sich die 12-köpfige Bühne rühmen und wurde bisher 2 x mit dem Conga Award in der Kategorie "Top 10 Entertainment" sowie dem Artist Allstars Award als "Musiker des Jahres!" ausgezeichnet.

Wenn auch Sie die Good Fellas oder andere tolle Showacts für Ihr Event buchen möchten, helfen wir Ihnen gerne bei der Planung.



Der etwas andere Discounter

Ganz unter dem Motto „Wir feiern die Nachbarschaft“ eröffnete Penny mit uns seine neue Filiale mit speziellem Konzept am Königsplatz im Herzen von München. Die in dunklen Tönen gehaltene Einrichtung, LED Screens und eine Lichtinstallation unter der Decke, die sich durch den gesamten Laden zieht, machen die Filiale einzigartig und verleihen den Räumlichkeiten eine sehr moderne Optik. Das Produktsortiment besteht aus auf den Kundenkreis ausgerichteten Produkten, erstmalig werden bei Penny eine frische Salatbar und warme Produkte in einem eigenen Backshop angeboten.

Diesem „anderen“ Konzept folgend wurde auch die Opening Kampagne zelebriert. Mit der Künstlerin Beastiestylez gestalteten wir einen Adventskalender, der so gar nicht den Weihnachtsregeln folgenden wollte. Mit nur 5 mannshohen Türchen läutete dieser den Countdown zur Eröffnung ein. Hinter jedem Türchen, von denen täglich eines geöffnet wurde, versteckte sich ein Kunstwerk, die den frischen, peppigen Charakter der neuen Penny Filiale am Königsplatz transportierten. Die fünf einzelnen Elemente belegten wir vor dem Eröffnungstag mit einer Schattenfolie des Penny Logo's, wodurch die Marke und das Kunstwerk eins wurden, um dem künstlerischen Anspruch durch die Nähe zum Königsplatz gerecht zu werden.

Jungen Künstlern bietet Penny darüber hinaus im Rahmen eines Wettbewerbs eine Möglichkeit, ihre Kunst auszustellen. Moderne Elemente prägten dann den großen Tag der Eröffnung. Unter den Augen der aus Köln angereisten Penny Führungsriege spielten Elemente am Puls der Zeit wie ein Tape Artist, der die Bereiche vor der Filiale über die Fassade hinführend zur Lichtinstallation auffällig mit schillernden Klebebändern gestaltete, die Hauptrolle. Dieses Kunstwerk überdauert den Eröffnungstag spontan auf unbestimmte Zeit, da es sehr viel Anklang findet und eine strahlende Wirkung auf den gesamten Platz um die Filiale entfaltet.

Auch den Nikolaus ließen wir den Tag nach der Eröffnung nicht zu kurz kommen. Die Kunden als „neue Nachbarn“ von Penny am Königsplatz durften sich vor einer Fotobox ablichten lassen und mit ihrem Bild auf dem Weihnachtsbaum in der Filiale verewigen. Ein Illustrator zauberte mit künstlerischen Elementen eine spannende Verbindung zwischen den einzelnen Bildern, so dass der Baum über die Adventszeit vor Allem für die gute Nachbarschaft und friedvolle Verbindung der Menschen untereinander steht. Selbstverständlich haben die durchweg braven neuen Nachbarn neben lobenden Worten vom Nikolaus auch eine kleine Aufmerksamkeit erhalten.

Wir beglückwünschen Penny zu diesem rundum gelungenen speziellen Konzept der Filiale am Königsplatz in München und wünschen viele „gute Nachbarn“!



Disneyland Paris – mal anders.

Die erste Assoziation, die einem hierbei in den Sinn kommt, ist sicherlich Mickey Mouse, spannende Attraktionen, amüsantes Entertainment, fesselnde Shows und Quality Time mit Freunden und Familie.

Das Disneyland Paris weiß jedoch noch mit ganz anderen Qualitäten zu überzeugen. So bietet es z.B. Conference und Meeting Facilities an einem Ort, wo die Träume Wirklichkeit werden. Mit 2 Convention Centern, 3 Auditorien und 95 Meetingräumen wie auch einer Exposition Hall, welche modular und vollständig adaptierbar ist, kann man Veranstaltungen in Größen von 80 bis zu 4.000 Gästen ausrichten.

Für ausreichend Betten und eine vielfältige Auswahl an Hotels ist natürlich auch gesorgt; so können die Gäste zwischen 2-5-Sterne Häusern wählen, wobei das Disneyland Hotel besonders hervorzuheben ist, da man sich bei einem Aufenthalt dort tatsächlich wie mitten in der Disneywelt fühlt.

Für das besondere Etwas am Abend sorgt die exklusive Öffnung des Parks und ein Dinner in einer

unwirklichen Kulisse wie z.B. Filmset der Walt Disney Studios oder im Bergwerk mit echten Wasserfällen und Zügen. Ein Abend der unbezahlbaren Erinnerungen.

Wenn wir mit dem Disneyland Paris Ihr Interesse geweckt haben und Sie dort gerne eine Veranstaltung ausrichten möchten, sprechen Sie uns gerne an.



BFW Jahresempfang am BMW Lenbachplatz

Eine der bedeutendsten Netzwerkveranstaltungen der Bayerischen Immobilienwirtschaft fand vergangene Woche wieder am BMW Lenbachplatz statt. Zum Jahresempfang fanden sich knapp 200 Gäste aus Immobilienwirtschaft, Politik und Verwaltung ein, um über die Entwicklung der Branche im kommenden Jahr zu sprechen.

Ein besonderes Highlight der Veranstaltung war die Keynote Speech von Futurist, Innovationspsychologe und Strategieberater Christoph Burkhardt. In seinem kurzweiligen Vortrag beleuchtete er die Immobilienwirtschaft von einem externen Standpunkt und lenkte den Fokus der gespannten Zuhörer in theoretische Bahnen. Unter anderem wurde die Thematik angesprochen, warum gute Ideen kein Zufall sind und wie neues Denken außerhalb der Box motiviert.

Nach dem Vortrag fand ein fruchtvolles Networking statt, bei dem die aufgestellten Theorien besprochen wurden oder einfach nur der Austausch gefördert wurde. Begleitet wurde dies von einer Liveband, erstklassigem Catering und einem authentischen kubanischen Zigarrendreher, welcher frisch vor Ort Zigarren mit Tabak aus Kuba für die Gäste drehte.

Ein toller Abend, der nach einer Wiederholung ruft, und wir blicken mit Freude ins kommende Jahr.



EQUILA Das Showereignis

Seit der Weltpremiere am 5. November 2017 ist das Showereignis EQUILA, präsentiert von APASSIONATA, in München zu sehen. Für Klein und Groß bietet diese Show beeindruckende Momente.

Kurz nach der Weltpremiere hat auch trendhouse gemeinsam mit seinen Kunden diese Weltneuheit erlebt und in dem eigens erbauten SHOWPALAST MÜNCHEN Platz genommen. Nach einer Backstage Führung hinter die Kulissen, wobei die auf Technik und Inszenierungsmöglichkeiten eingegangen wurde, wurden wir in den Bann der mitreißenden Geschichte gezogen.

Die Innenarchitektur im Stil eines Amphitheaters, die technischen Möglichkeiten und die spannende Geschichte lassen den Zuschauer in eine ganze neue Welt eintauchen. Fabelhafte Bilder, Akrobatikkünste und das Zwischenspiel von Mensch und Tier sorgen für Gänsehautmomente und machen diesen Abend unvergesslich.

Von besonderem Interesse für die Veranstaltungswelt ist, dass man das gesamte Gelände des Apassionata Showpalasts exklusiv mieten und für die eigene Veranstaltung die vorhandene Installationen nutzen kann.

Gerne unterstützen wir auch Sie bei der Planung Ihrer Veranstaltung im Apassionata.



Riem Arcaden - Ein Herz für Kinder!

Schon Ende November, genauer gesagt am Buß- und Betttag fand der alljährliche Kids Day statt. An diesem Tag konnten sich große und kleine Entdecker auf die Spuren von „Energie“ machen und diese auch hautnah erleben. Mit einer Wissenschaftsstraße war es den teilnehmenden Kindern zum Beispiel möglich mit einem Energiefahrrad und reiner Muskelkraft verschiedene Lampen zum Glühen zu bringen oder auch mit einer Solarlampe, die Wärmebildung am eigenen Körper zu erfahren.

Auch die Kleinsten wurden nicht vergessen und so luden die Riem Arcaden den waschechten Nikolaus am 06. Dezember zu einem Fotoshooting ein. Aufgeregt warteten die Eltern gemeinsam mit ihren Schützlingen bis auch sie ein Erinnerungsfoto in der Hand hielten.

Gemeinsam Lachen, Entdecken und Zeit verbringen – Dies ist nicht nur den Riem Arcaden, sondern auch uns sehr wichtig, weshalb wir uns immer wieder darüber freuen, diese Aktionen umsetzen zu dürfen.



Strandleben und Art-Deco - Welcome to Miami

Miami ist bestens bekannt als Stadt der schönen Menschen, Filmstars, Models und Millionäre – nicht zu vergessen sind natürlich Sonne, Strand und Meer. Dabei hat die Stadt noch so viel mehr zu bieten und zu entdecken; trendhouse war für Sie vor Ort und hat die Destination genauer getestet.

Die Vielfältigkeit von Miami lässt sich nicht in kurzen Worten beschreiben, denn mit seiner farbenfrohen Mischung aus Kulturen ist es eine pulsierende Metropole. Insbesondere der Einfluss der Karibik und Lateinamerika spiegelt sich im täglichen Leben wieder und ist eine interessante Abwechslung zur europäischen Kultur. Der Exkurs in die Kultur kann im kubanischen Viertel in der Calle Ocho starten, wo kann man mit Einheimischen bei einem kräftigen Mojito und frisch gerollten Zigarren Domino spielt. Ein Fotostopp muss selbstverständlich auch am berühmten Ocean Drive, gesäumt von den Art-Decó Häusern, eingelegt werden. Hier werden Erinnerungen wach an Miami Vice mit Crockett und Tubbs.

Eine andere Welt erschließt sich einem auch bei dem Besuch der Everglades, wo man mit Propellerbooten durch das Gras schießt und mit ein bisschen Glück einen Alligator sieht. Übrigens als Babys sind sie noch ganz süß und fühlen sich sehr weich und warm an – selber testen!

Die Hotellerie weiß auch mit exklusiven Häusern zu überzeugen. Ein besonderes Erlebnis ist es direkt am South Beach zu residieren mit Blick auf den Strand und fitnessbegeisterte Sportler. Wer es lieber noch exklusiver aber auch etwas ruhiger mag, ist z.B. im Ritz Carlton Key Biscayne bestens aufgehoben.

Ein exklusives und erstklassiges Dinner darf bei einem Besuch der Sonnenstadt nicht fehlen und hier bietet die Stadt vielfältige Möglichkeiten, von Kunstgalerien über Filmstudios zu Megayachten oder auch dem Beach. Nach dem Dinner führt kein Weg vorbei am legendären Nachtleben der Stadt, wofür man zurück geführt wird auf den Ocean Drive, wo die Luft vibriert.

Miami erreicht man übrigens ganz angenehm über Direktflüge von Deutschland und bietet sich als perfekte Incentive Destination an. Gerne unterstützen wir auch Sie bei der Planung Ihrer Veranstaltung in Miami.



Die Welt der 5 Sterne in Dubai

Die schillernde Metropole am Persischen Golf ist ein Magnet für atemberaubende Bauprojekte und puren Luxus. Die Skyline ist einfach unbeschreiblich und die künstlichen Inseln vor der Küste ein must see. trendhouse war für Sie vor Ort und hat zwei herausragende und auch sehr bekannte Hotels für Sie getestet - das JW Marriott Marquis Dubai und Atlantis The Palm Dubai.

Das JW Marriott Marquis markiert die Spitze des modernen Luxus bei der Marriott Kette und ist das höchste Hotelgebäude der Welt. Sobald man die Schwelle aus der heißen Sonne in die wohltemperierte Lobby überschritten hat, wird man von zuvorkommendem Personal begrüßt und einer kühlen Eleganz. Die beiden Twin Tower bieten Platz für 1.608 Zimmer, den Saray Spa, fünf Bars und neun Restaurants, welche eine kulinarische Reise durch die ganze Welt ermöglichen.

Besonders zu erwähnen ist die Bar Vault im 71. und 72. Stockwerk, von wo man mit einem Signaturecocktail beim Sonnenuntergang einen einzigartigen Blick auf die künstliche Inselgruppe The World hat.

Das Atlantis The Palm liegt auf der künstlichen Palmeninsel direkt vor der Küste und ist eines der Landmarks der Stadt. Es ist sowohl Hotel- als auch Freizeitkomplex mit einem 17 Hektar großer Aquapark. Auch dieses Hotel ist gespickt mit Superlativen und bietet über 1.500 Zimmer und Suiten. Besonderes Extra ist die Royal Bridge Suite mit einer Fläche von beinahe 1.000 Quadratmetern.

Eine außergewöhnliche Destination, wo man aus dem Staunen nicht mehr herauskommt und perfekt geeignet ist für Incentives oder Kongresse; sprechen Sie uns gerne an und wir unterstützen Sie bei der Planung.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben. Wenn der Newsletter nicht richtig angezeigt bekommen, klicken Sie bitte [hier](#) und wenn Sie keine weiteren Newsletter von uns erhalten wollen, nutzen Sie diesen Link.

Livekommunikation aus Leidenschaft

trendhouse
event marketing

Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH
Rosenheimer Str. 145e 81671 München
Tel +49(0) 89 368 498 0 +49(0) 89 368 498 0 Fax +49(0) 89 368 498 88
Redaktion: Philipp Simons; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

www.trendhouse.de

