



## Editorial

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

da schaust du in den Spiegel und erkennst dich kaum wieder. Und das fühlt sich auch noch richtig gut an. So kann es einem gehen in der Wüste. Auf einmal ist alles anders. Doch der Reihe nach.

Die Wüste strahlt für mich schon immer eine ganz eigene Magie aus. Weil sie so extrem ist: extrem weit, extrem still, extrem heiß und kalt, extrem schön, extrem sinnlich. In den Sanddünen findet all dies in einem einzigartigen Naturschauspiel und einem großen Abenteuerspielplatz zusammen – in dieser Gegensätzlichkeit wie gemacht für intensives Erlebnis bei Events und Incentives.

Kürzlich bin ich mit meiner Familie zu einem Erkundungstrip mit Jeep und Fahrer von Abu Dhabi aus in die Wüste aufgebrochen. Es dauerte nicht lang, da lag die glamouröse Großstadt gefühlte Lichtjahre hinter uns und wir fanden uns mitten in den Sanddünen wieder. Hier ist Platz für alle Empfindungen: Demut, Staunen, kindliche Freude und prickelnde Abenteuerlust.

Man fühlt sich mit einem Mal ganz klein und ganz groß. Und das alles gleichzeitig. Als wir in unserem Camp ankamen, empfing uns das perfekte Oasen-Idyll: Palmen, kleine Häuschen, völlige Ruhe, sogar ein kleiner Pool war da. Und ein Aufenthaltsraum aus Tausendundeinernacht mit schmucken Teppichen, niedrigen Tischen und weichen Bänken.

Spätestens jetzt hatte uns die Abenteuerlust vollends im Griff. Kamelreiten, Quad fahren, mit dem Sand-Board die Dünen runtersausen oder Dünen-Achterbahnfahren mit dem Jeep. Am Abend sind wir dann ganz gern zu Fuß auf die höchste Düne geklettert, um dort den Sonnenuntergang zu genießen. Um uns herum Nichts und Niemand, absolute Ruhe, nur ich mit meiner Familie in einem Cinemascope-Traum – einfach magisch!

Was für ein wunderschöner Tag, was für große Erlebnisse! Nach einem köstlichen arabischen Essen mit inspirierender Musik traf ich später noch diese arabische „Tattoo“-Malerin. Eine tolle Frau. Wir sprachen über ihr Leben in der Wüste, über Frauen in ihrer und meiner Welt, über Kinder und Arbeit, über Essen, die Liebe ...

Das hat gedauert. Wie lange? Das weiß ich gar nicht mehr. Jedenfalls lange genug, dass ich anschließend von Kopf bis Fuß kunstvoll mit Henna bemalt war. Als ich in den Spiegel schaute, lachte mein Herz. Sah das toll aus!! Henna wäscht sich (zum Glück) irgendwann wieder ab. Die Erinnerung an die Wüste und ihre Großartigkeit aber bleibt. Das Herz lässt sie nicht mehr los.

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum



## Getränke Geins feierte 150-jähriges Jubiläum

150 Jahre sind eine stolze Zahl und Grund genug, um dies auch gebührend zu feiern. Getränke Geins blickte mit über 400 Geschäftspartnern und Freunden bei einem Festakt im Münchner MVG Museum auf 150 Jahre zurück.

Es wurde im stilvollen Ambiente mit kulinarischen Köstlichkeiten und atemberaubenden Show-Highlights gefeiert. Bei schönem Sonnenschein fand der Empfang auf der Terrasse des MVG Museums statt mit erfrischenden Aperitifs, selbstverständlich in der Unternehmensfarbe Rot. Im MVG Museum erwartete die Gäste ein festlich geschmückter Saal. Ein Hingucker war sofort die Bühne, die als Lager aufgebaut war und auch einen Blick in das Getränke Geins Lager bot. Durch den Abend führte Sabine Sauer, Moderatorin des Bayerischen Rundfunks. Verkehrsminister Andreas Scheuer gratulierte unter Anderem der Familie Geins zum Unternehmenserfolg.

In einer emotionalen Rede dankte Rainer Geins (5. Generation und jetziger Firmenchef) den Gästen und vor allem seinen Eltern, Bärbel und Wolfgang Geins, die mit Leidenschaft und Kraft das Unternehmen zu dem gemacht haben, was es heute ist. Nach dem Buffet heizte das Ensemble der M.A.K. Company sowie die Trommler „Power Percussion“ dem Publikum ordentlich ein und eröffneten damit die Aftershow Party. Die Band „Tough Talk“ sorgte für stimmungsvolle Musik und einen wunderbaren Ausklang des festlichen Jubiläumsabends bei Tanz, leckeren Cocktails und guten Gesprächen.

Wir danken Getränke Geins für das Vertrauen und wünschen alles Gute für die nächsten 150 Jahre.



## Design Offices, deutschlandweit – besondere Locations über den Dächern Deutschlands

In vielen großen deutschen Städten, wie München, Stuttgart, Berlin, Hamburg, Köln etc lassen sich Design Offices finden. Sie bieten neben Office, Conference und Coworking Spaces auch Event Spaces. Auf den verschiedenen Eventflächen lässt sich für jedes Veranstaltungsformat der passende Rahmen finden – sei es für ein Sommerfest, Wintergrillen, Degustation oder exklusives Dinner – der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt.

Von der 1. bis zur 36. Etage lassen sich abhängig von der jeweiligen Stadt die Event Spaces finden. Durch flexible Raumbestimmungsmöglichkeiten und starkem Fokus auf cooles Mobiliar mit hochwertigen Design, welches individuell zusammenstellbar ist, können hier außergewöhnliche Eventszenarien erschaffen werden. Die Eventflächen bieten die perfekte Kulisse für Ihre Inszenierung – sei es tagsüber oder abends, bei einem Lunch in gemütlicher Atmosphäre, exklusiven Dinner, After-Work- oder Networking Event.

Auf Grund der vielen verschiedenen schon vorhandenen sowie noch geplanten Locations in ganz Deutschland eignen sich die Event Spaces der Design Offices auch perfekt für Road Shows.

Hier kann man einen schönen Abend in einer spektakulären Location genießen, welche einen bleibenden Eindruck hinterlässt.



## Maibockanstich 2018

Starkbier, Politik und Satire – der traditionelle Maibockanstich im Hofbräuhaus am Platzl ist stets einer der Höhepunkte des Bierjahres. Hofbräuhaus-Wirt Karl Mittermüller führte ihn 1910 als „Veranstaltung für die Großkopferten“ ein.

Über 600 Gäste füllten den feierlich geschmückten Festsaal – einen der schönsten Säle Münchens. Unter Ihnen Prinz Leopold von Bayern, Jutta Speidel, Senta Auth, Uschi Glas, Lola Paltinger, Timothy Peach, Liesl Weapon und viele mehr.

Nach einer launigen Begrüßung durch den bayerischen Ministerpräsidenten Dr. Markus Söder zapfte der neue bayerische Finanzminister Albert Füracker mit etwa neun Schlägen das Maibockfass an. Der Maibock sei in diesem Jahr besonders gut gelungen, so die Meinung von Gastgeber Dr. Möller. Immerhin hat die Brauerei seit 1614 Erfahrung damit, denn der Hofbräu Maibock ist das älteste Bockbier Münchens.

Für das „Derblecken“, also die politische Satire auf die anwesenden Politiker, ist bei Hofbräu München seit 10 Jahren der bayerisch-türkische Kabarettist Ugur Bagislayici verantwortlich, besser bekannt als „Django Asül“. Sein Rundumschlag in alle politischen Richtungen überzeugte mit subtilem Witz und offenem Tadel auf höchstem kabarettistischem Niveau.

Seit 8 Jahren ist trendhouse für das Gästehandling und die Mithilfe bei der Organisation des Maibockanstiches verantwortlich. Wir bedanken und für die immer gute Zusammenarbeit.



## Eine Reise, die Sie so noch nicht kennen.

Unkonventionelle Geschäftsideen, stylische co-working Spaces und kreative Köpfe - in München entwickelt und etabliert sich einer der wichtigsten Startup Szenen Deutschlands. Ob Flugtaxi, innovative Retail Konzepte oder gar ein neues Viertel – gehen Sie gemeinsam mit uns auf eine Entdeckungsreise.

Sie wünschen sich abseits von bekannten Keynote Speakern ebenfalls eine Veränderung? Treffen Sie mit uns auf Gründer und lassen Sie sich von ihren Ideen und neuen Denk-, sowie Arbeitsstrukturen begeistern. Ganz nach dem Motto: „Think outside of the box.“

Befreien Sie Ihre Veranstaltung aus bekannten Konferenzsälen und bringen Sie gemeinsam mit uns frischen Wind in Ihr Konzept. Zahlreiche Startup-Hubs bieten lichtdurchflutete Räumlichkeiten, gepaart mit Lounge Möbel und der neuesten Technik. Auch hier haben wir den ein oder anderen Ass im Ärmel, mit dem wir Sie sicherlich überraschen können.

Haben wir Ihr Interesse an einer Innovation Tour wecken können? Dann treten Sie mit uns in Kontakt. Wir erstellen für Sie und Ihre Anforderungen ein maßgeschneidertes Programm und bringen Sie mit jungen Talenten ins Gespräch.



## Magische Momente

Außergewöhnliche Inszenierungen benötigen das ganz besondere Etwas, die gewisse Note, Ästhetik und natürlich Faszination.

Für magische Momente sorgen auch der Einsatz passender Künstler, die mit ihrer Performance begeistern. An diese Stelle stellen wir Ihnen Carolina und Nadishana vor, die wir bereits auf einem Event mit großen Erfolg eingesetzt haben.

Auch Nadishana aus Sibirien weiß, die Gäste zu begeistern. Der Multiinstrumentalist, Komponist und Sounddesigner hat seine eigene einzigartige und innovative Herangehensweise an die Weltfusionsmusik entwickelt - die kreative Synthese verschiedener Musiktraditionen der Welt auf der Grundlage zeitgenössischer Technologien. Er beherrscht mehr als 200 Instrumente, einschließlich derer, die er selbst gebaut hat, wie zum Beispiel das Hang.

Gerne helfen wir Ihnen für Ihr Event den passenden Künstler zu finden, der die Inszenierung Ihrer Veranstaltung eine ganz besondere Note verleiht.



## Industry Day am BMW Lenbachplatz

Wie der rote Faden eines Veranstaltungsthemas sich durch alle Facetten eines Events ziehen kann, wurde eindrucksvoll beim Industry Day am BMW Lenbachplatz gezeigt.

Ausgerichtet wurde das Event von einem japanischen IT-Dienstleister, der seine Wurzeln bei BMW hat. Während der Veranstaltung wurde mit einem Blick auf die Herkunft des Unternehmens gezeigt, wie viel man bis heute durch Innovation und Initiativen geschafft hat.

Diese Innovationen konnte man dann direkt vor Ort an kleinen Innovationsinseln begutachten; so konnte man z.B. die Vernetzung des Fahrzeugs mit dem eigenen mobile Device testen oder auch eine komplett individuelle Konfiguration eines Fahrzeugs vornehmen.

Mit einem tollen Feedback verabschiedeten sich die Gäste am Ende des Tages und der nächste Industry Day ist bereits in Planung. trendhouse bedankt sich für die interessante Zusammenarbeit.



# Monaco

Wir stellen uns ein Money can't buy Erlebnis vor, am besten natürlich an einem Place to be. Das steht tatsächlich öfter in den Briefings unserer Kunden. Wenn Sie ein wenig Benzin im Blut haben – in Kürze können Sie „Benzin“ gerne durch „Strom“ oder eine sonstige regenerative Energiequelle ersetzen – dann haben wir da vielleicht etwas für Sie: Das Monaco Convention Büro hat uns eingeladen, den berühmten Grand Prix von Monte Carlo einmal live zu erleben. Mit einem frühen Flieger geht es in knapp einer Stunde nach Nizza, per Bustransfer dann in einer guten halben Stunde nach Monte Carlo.

Auf den Straßen sind schon viele Streckenposten und Helfer in Overalls unterwegs, man sieht Fans in Teamkleidung – die Vorfreude steigt. Durch die besondere Strecke mitten durch die Stadt gibt es viele Tribünenplätze, die einen guten Blick auf große Teile der Strecke ermöglichen – von tollen Blicken über die Stadt und das Mittelmeer einmal ganz abgesehen. Das Programm: Racing, Champagner, viel Sonne, Spannung – viel mehr braucht es nicht am Rennsonntag.

Durch die neuen, späteren Startzeiten der Formel 1 drängt sich eine Verlängerungsnacht an der Côte d'Azur auf. Eine knappe Shuttlestunde entfernt (mit dem Hubschrauber geht es für eine kleine Gruppe auch in einer Viertelstunde) liegt das Hotel Terre Blanche.

Inmitten zweier Golfplätze (jeweils 18 Loch, absolut höchster Standard, mit Hightech Golfacademy) wohnt man in Bungalows im provenzalischen Stil. Die Suiten sind toll eingerichtet, das Hotel ist ein Traum. Ein riesiges SPA, Infinitypool, herausragende Küche und umfangreiche Konferenzmöglichkeiten.

Unserer Ansicht nach gut geeignet für Fahrzeugpräsentationen mit fahraktiven Programmen oder für Incentivegruppen auf der Suche nach einem guten Mix aus Luxus, Aktivprogrammen und guter Kulinarik.



## Der Berg ruft - auf nach Kitzbühel.

Der Sommer hat nun offiziell begonnen und die Sonnentage wollen intensiv genutzt werden. Was bietet sich hier besser an als in die Berge zu fahren, Wandern zu gehen, eine weite Aussicht zu genießen oder sich mit neuen Abenteuern selber herauszufordern.

Eine tolle Gelegenheit dazu bietet sich in den Tiroler Bergen, wo man sowohl als Team als auch auf eigene Faust seinen eigenen Schweinhund überwinden kann. Ein großes Angebot von der Wanderung entlang der Streif, Floss-Bau, über Seifenkistenrennen inkl. Planung, Bau und Strategie bis hin zum privaten Golfturnier lässt einen von unendlichen und einzigartigen Erlebnissen träumen.

Nach einem Tag voller Action und Spaß bietet das Hotel Kitzhof in Kitzbühel den perfekten Ort für ein paar entspannte Stunden auf der Terrasse mit leckerem Cocktail in der Hand und Vorfreude auf ein weiches Bett in einem gemütlichen Zimmer.

Sprechen Sie uns gerne an für die Planung eines kurzweiligen und actionreichen Wochenendes – wir haben beste Kontakte nach Tirol und zum Kitzhof.



## trendhouse erhält Mice TEAM Award

Ein Rückblick auf die ICJ Power Days 2018 und die Verleihung des Mice TEAM Awards.

Mitte Juni nahmen wir an den ICJ Power Days in Bad Gögging teil. Hier bot sich die Möglichkeit, durch Speeddating und Networking Events viele hochkarätige Mice-Leistungsanbieter, wie auch high-level Mice Agenturen kennenzulernen und zu treffen. Durch intensiven Austausch und hochwertigen Gesprächen beim Speeddating sowie bei den Networking Events „Baseball-Experience“, „Kulturgenuss Regensburg“ und dem Wies`n Abend in der Eventlocation Benediktiner Almhütte des Hotels The Monarch, boten sich hier die Möglichkeit neue Ideen und Impressionen zu sammeln.

Darüber hinaus wurden im Rahmen der ICJ Power Days 2018 unser Team mit dem Mice TEAM Award geehrt. Der Mice TEAM Award ist eine Branchen-Auszeichnung, die sich an das Team hinter den „Leadern“ richtet, welche zusammen, durch Kreativität, Innovationsgeist, gemeinsames Engagement und herausragende Arbeit, ihr Unternehmen zum Erfolg bringen.

Wir sind stolz darauf, dass uns der Mice TEAM Award dieses Jahr verliehen wurde, der die herausragende Arbeit des ganzen trendhouse Teams auszeichnet.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben. Wenn Sie den Newsletter nicht richtig angezeigt bekommen, klicken Sie bitte [hier](#) und wenn Sie keine weiteren Newsletter von uns erhalten wollen, nutzen Sie diesen Link.

## Livekommunikation aus Leidenschaft

trendhouse  
event marketing

Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH  
Rosenheimer Str. 145e 81671 München  
Tel +49(0) 89 368 498 0 +49(0) 89 368 498 0 Fax +49(0) 89 368 498 88  
Redaktion: Philipp Simons; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

[www.trendhouse.de](http://www.trendhouse.de)

