



Editorial

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

endlich Urlaub! Wie schön. Sonne, Strand, ein schnuckeliges Hotel, Feines aus der Küche und ein köstlicher Cocktail zum Sonnenuntergang: Die Vorfreude knipst bereits Wochen vorher herrlich weichgezeichnete Bilder im Kopf an und klappt der Seele schon einmal Sonnenschirm und Liegestuhl auf. Aber sich da genüsslich reinfallen zu lassen, fällt nicht leicht. Das ging vielleicht früher einfacher, als nach der Buchung alle Reiseunterlagen fein säuberlich sortiert ins Haus kamen, vielleicht noch mit einem kleinen Sommertascherl, die signalisierten: Es ist soweit. Es ist alles gerichtet für dich und deine Familie, liebe Urlauberin! Gute Reise, erhole dich gut!

Und heute? Selbst ist die Frau. Selfservice überall, wo man hinschaut. Und das wird mir auch noch als Fortschritt und große Freiheit angepriesen. Flüge, Hotels und Mietwagen, der Bootstrip zur einsamen Insel, die Eintrittskarten ins legendäre Museum – alles liegt in meiner Hand beziehungsweise in meinem Tablet oder Smartphone. Ganz einfach, nur kurz registrieren, ein Benutzerkonto anlegen, den gefühlten 150 Seiten Geschäftsbedingungen zustimmen und schon kann's losgehen. Oder doch nicht? Habe in der Maske übersehen, mich für eine Anrede zu entscheiden. Na gut: „Frau“. Die Sache läuft... und läuft und läuft. Auf einmal ist der Bildschirm schwarz. Der Akku ist leer. Und alles geht von vorne los.

Nein! Ich habe keine Lust auf diese Form der Selbstverwirklichung. Es ist ja nicht so, dass ich mich in meinem Dasein langweile. Ich habe genug zu tun in meinem Beruf, mit Familie, Haushalt, Schule und Au Pair. All das macht mir Spaß, fordert mich und gibt mir Erfüllung. Digitales und mobile Kommunikation sind toll, machen Vieles für uns leichter, schneller oder überhaupt erst erreichbar. Damit verbindet sich sicher auch mehr Freiheit.

Allerdings bedeutet Freiheit für mich auch, zu sagen: Ich will nicht! Der in alle Lebensbereiche hineinsickernde Selfservice geht mir auf die Nerven. Ich finde es nämlich gut, wenn mir jemand bei einem Kauf oder einer Buchung die administrativen Prozeduren abnimmt, mich berät und spürbar Lust darauf hat, mich mit dem Ergebnis zufriedenzustellen. Ich kann auch gut darauf verzichten, an der Kasse stillschweigend selbst die Milchtüten über den Scanner zu schieben oder in einer fremden Stadt vor dem Kauf einer U-Bahn-Fahrkarte einen Ticketautomaten zu enträtseln, um dann doch aus Versehen schwarz zu fahren.

Selfservice ist was für Einzelkämpfer. Ohne die vermeintlich so fortschrittliche Vorsilbe wird Service zum Miteinander von Menschen, zur Begegnung mit Anderen und oft auch zur Entdeckung von überraschenden Möglichkeiten. Das Teamplay liegt mir einfach mehr. Deswegen freue ich mich jetzt auch auf den anstehenden Urlaub und darauf, wenn das nette Mädchen an der Rezeption mit einem strahlenden Lächeln sagt: „Willkommen Frau Nußbaum“ und mir die Schlüssel reicht. Die Koffer werden da schon aufs Zimmer getragen.

In diesem Sinne wünsche Ich Ihnen, liebe Leserinnen, lieber Leser, einen schönen, vergnüglichen Sommer und – wenn's bei Ihnen auch auf dem Plan stehen sollte – einen wunderbaren, entspannten Urlaub

Herzlichst Ihre

Ihre

Brigitte Nußbaum



Schon zum fünften Mal in Folge lud Stylight zur **DAHO.AM – The Pure Tech Conference** in München im Zenith ein und wir waren mit dabei.

BOSCH Manufacturing Conference 2018

Bei der zweijährlich stattfindenden Konferenz treffen sich Werkleiter und Führungskräfte, um über aktuelle Themen rund um das Thema Fertigung zu sprechen. Als Veranstaltungsort für die Tagung in 2018 wurde das beschauliche Städtchen Ulm gewählt, da sich zwei Werke von Bosch im unmittelbaren Umfeld befinden.

Wir konnten uns in einem Pitch durchsetzen, und den Kunden mit unserem Konzept überzeugen: In den eher klassisch geschnittenen Saal des Conference Center Ulm setzen wir ein unerwartetes Setup mit zwei Bühnen, zwischen denen wir das Bühnengeschehen aufteilen. Durch die Veränderung des Saals schufen wir gleichzeitig noch zusätzliche Ausstellungsfläche, um mehr Platz für die umfangreiche Informationsausstellung der Bosch Fachabteilungen zu gewinnen.

Angelegt als Back-to-Back Veranstaltung konnten wir innerhalb von einer Woche rund 750 Teilnehmer auf der Manufacturing Conference 2018 begrüßen. Eine tolle Veranstaltung mit begeisterten Gästen.

Unser Dank gilt für das in uns gesetzte Vertrauen und die tolle Zusammenarbeit.



DAHO.AM

Am 24. Juli 2018 verwandelte sich München erneut in das Mekka für 1200 Technikbegeisterte aus aller Welt und diejenigen, die es noch gerne werden wollen.

Schon zum fünften Mal in Folge lud Stylight zur **DAHO.AM – The Pure Tech Conference** in München ein und wir waren mit dabei.

Die Konferenz bot eine Vielfalt an Themen, die sich auf fünf sogenannte Tracks aufteilen – Deep Tech Track | Developers Track | Disruption Track | Solution Track und dem Workshop Track. Jeder mit einer Key Message und inspirierenden Vorträgen rund um die Themen Blockchain, A. I. und Internet of Things.

Wie verändert sich die Mobilität der Zukunft, welche Chancen und Risiken kommen mit der immer weiter voranschreitenden bargeldlosen Zahlung einher und wie kann uns künstliche Intelligenz im Alltag helfen. Wir konnten den Spirit und die Passion der Teilnehmer und Speaker an jeder Ecke spüren, die Welt ein Stückchen besser und komfortabler zu gestalten und nehmen vor allem eines mit – neue und unkonventionelle Präsentations- und Workshop Formate, charismatische Redner und inspirierende Themen.

Sind Sie auch auf der Suche nach neuen und frischen Ideen für Ihre Veranstaltung? Wir sind mittendrin und helfen Ihr Event auch unkonventionell und mit Start-Up Charakter auszurichten und Ihnen Kontakte und Themen am Puls der Zeit zu vermitteln.

Nothing is impossible – The word itself says >> I'm possible<<



Dieter Lange – ein Highlight einer jeder Konferenz.

Dieter Lange zählt zu einer der gefragtesten Speakers und Coaches in Deutschland.

Durch seine brillante Rhetorik, seine bewegende Sprachbilder und Metaphern sowie der Eigenschaft, Dinge aus einem innovativen Blickwinkel zu sehen, schafft er es, sein Publikum zu begeistern. Seine Vorträge und Coachings sind geprägt durch seine optimistische und positive Art.

Der studierte Betriebswirtschaftler und Psychologe schafft es, provokant, kurzweilig und voll bemerkenswerter Einsichten, seinem Publikum neue Wege und Einstellungen aufzuzeigen und deren Horizont systematisch zu erweitern.

Ein mögliches Thema ist Leadership-Excellence in einer digital-disruptiven Welt permanenten Wandels, in welchem die Vorbereitung auf eine immer weniger plan- und absehbare Zukunft thematisiert wird. Inhalte sind unter anderem: Die Orientierungsmarken werden diffuser, alte Leitplanken obsolet oder gar dysfunktional, Strategien, die an immer kurzfristigeren Zeithorizonten geeicht sind oder Methodenvielfalt, die oftmals schon kontraproduktiv wirkt.

Im Juni 2018 konnte trendhouse Dieter Lange für eine Konferenz gewinnen und den Kunden von seinem Auftritt und seinem einzigartigen Erlebnis seiner freien Rede begeistern.



INNOVATIONSCONTAINER DER BAYERISCHEN BAUINDUSTRIE

Das Thema Digitalisierung bewegt alle Branchen. Auch die Bauindustrie steht im Wandel.

Für den Bayerischen Bauindustrie Verband haben wir als Kommunikationstool rund um das Thema Digitalisierung einen ganz besonderen Baucontainer konzipiert und umgesetzt. Unter dem Titel „Die Digitalisierung des Bauens“ beherbergt der Innovationscontainer vier interaktive Exponate, anhand derer Mitarbeiter, Interessenten, Bewerber und Nachwuchskräfte einen Blick in die digitale Gegenwart und Zukunft des Bauens werfen können.

Themen wie Building Information Modeling – das vollständige Abbilden des Bauprozess anhand eines digitalen Zwillings – werden ebenso anschaulich dargestellt wie die Anwendung von Augmented Reality und IoT Technologien auf der Baustelle. Der Besucher erfährt, wie große bayerische Bauunternehmen mittlerweile in der industriellen Serienfertigung Brücken, Gebäude und Windenergieanlagen herstellen und kann sich über zukünftige Rollen- und Aufgaben auf der Baustelle informieren.

Der Innovationscontainer wird ab sofort auf großen öffentlichen Veranstaltungen durch die Mitgliedsunternehmen des Bayerischen Bauindustrie Verbandes eingesetzt – so auch auf der Ostbayernschau vom 11. – 19. August in Straubing.



SCC Munich: Neuer Raum für neue Ideen

Genialität trifft auf Design, Wissenschaft trifft Wirtschaft – das neue Science Congress Center Munich bietet Möglichkeiten jenseits des Gewöhnlichen.

Eines der größten natürlich beleuchteten Auditorien der Welt, 13 hervorragend ausgestattete Veranstaltungsräume unterschiedlicher Größe und 1.600 qm Foyerflächen ermöglichen Konferenzen mit bis zu 1.300 Teilnehmern im Plenum, Ausstellungen und Messen, sowie Konzerte, Produktpräsentationen und Events aller Art.

Gelegen in Garching darf die Nähe zu Unterkünften nicht fehlen und so beinhaltet der Komplex zwei Hotels, das Courtyard by Marriott München Garching und das Stellaris Apartment Hotel, sowie zahlreiche Einkaufsmöglichkeiten und Restaurants.

Die Eröffnung ist derzeit angesetzt für Herbst 2018, so dass bereits Anfang nächsten Jahres die ersten Veranstaltungen realisiert werden können. #

Melden Sie sich bei [Alexandra Berghausen](#) für detaillierte Informationen.



Auf die Plätze, fertig, los!

Ein Tag im schönen Garmisch-Partenkirchen mit Sonnenschein, Bergen, gutem Essen und Adrenalin – das lässt Herzen höherschlagen. Also machten wir uns mit dem Team von ALLGUTH auf den Weg, um gemeinsam einen kreativen und actionreichen Tag zu verbringen.

Eingeteilt in Gruppen ging es an die Bausätze und schön langsam nahmen die Kunstwerke ihre Form an: Seifenkisten!

Mit viel Fleiß und Motivation wurde gehämmert und geschraubt, Anzüge designend und gerätselt, welches Team am schnellsten mit seiner Seifenkiste den Berg hinab kommt. Nach einer kurzen Stärkung wurden die Fahrzeuge farbenfroh gestaltet und dann hieß es auch schon, den richtigen Fahrer für das Rennen auszuwählen.

Mit viel Karacho, Action und einem kleinen Boxenstopp ging es darum, wer der Schnellste ist. In spannenden Fahrten wurde der Sieger ausgemacht. Wir gratulieren!

Wir bedanken uns bei ALLGUTH für das Vertrauen und den actionreichen Tag.



Das Comeback der Bigband

Let me entertain you!: Die Bigbands feiern ihr Come-Back. Eine davon ist „Fink & Steinbach“, die bestehend aus vier phantastischen Solosängern und der Power von mehr als 15 Trompeten, Posaunen und Saxophonen ein musikalisches Feuerwerk abliefern.

Wie Perlen an einer Kette reihen sich die Hits zum Mitfeiern aneinander. Bandleader Gerd Fink und Produzent Max Steinbach präsentieren mit ihrem Ensemble seit 2002 Klassiker der Popmusik und Hits aus den Charts. Sie zeigen, wie herrlich anders Bigband sein kann – modern, ansteckend und mit exzellenter musikalischer Qualität. Gerd Fink, seit 15 Jahren ist er der erfahrene Posaunist, der bereits für Max Greger, Hugo Strasser oder auch Udo Lindenberg gespielt hat. Als Bandleader bürgt er für das exzellente musikalische Niveau und die ansteckende Begeisterung seiner Musiker.

Die moderne Bigband mit garantiertem Mitmach-Vergnügen überzeugt auf der Bühne nicht nur durch Qualität und Emotion, sondern vor allem durch Show und Performance in allen Belangen. Die Sänger und Entertainer lieben es mit verschiedenen Stars zu kokettieren und ziehen mit ihrer Liebe und Leidenschaft zur Musik das Publikum in ihren Bann.

Wenn Ihre Bühne groß genug ist, nehmen sie eine Big Band – macht Spaß!



Alila Hotels

Unverwechselbare Locations, passionierte Menschen und außergewöhnliche Erlebnisse von Asien bis in den Nahen Osten versprechen die Alila Hotels.

Die Hotelkette bietet eine Kombination aus luxuriösem Design an einzigartigen Standorten, ein großes Maß an Privatsphäre, regionalem Kunsthandwerk und money can't buy Erfahrungen.

Alila bedeutet in Sanskrit „Überraschung“, was den außergewöhnlichen Charakter der Häuser und der Ausstrahlung angemessen beschreibt.

Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem nachhaltigen Tourismus; so werden Aromen der lokalen Küche, die Anwendung traditioneller, chinesischer Heilmethoden, den Nervenkitzel von außergewöhnlichen Sportarten wiederentdeckt oder die Teilnahme an einem gemeinnützigen Projekt beworben – Alila ist reine Inspiration.

Ebenso möchte die Hotelgruppe die Schönheit der Erde erhalten, wofür lokale Initiativen entwickelt wurden mit den Schwerpunkten: Kampf dem Plastik, Neues Leben pflanzen und Gemeinschaft schaffen.

Falls Sie also noch auf der Suche nach einem Rückzugsort sind, können wir die Alila Hotels wärmstens empfehlen.

Unser Ansprechpartner hierfür ist **Philipp Simons**.



Wiesn Tische 2018

Bald ist es wieder soweit wenn es heißt "O´zapft is!"

trendhouse hat auch wieder Wiesntische für das diesjährige Oktoberfest im Angebot:

Zum Beispiel am

26.09. 17.00 h 1 Tisch à 8 Plätze im Marstall Festzelt (Tische auf der Galerie)

07.10. 17.00 h 1 Tisch à 8 Plätze im Marstall Festzelt (Tische auf der Galerie)

Kosten ab 60€ pro Person für das Menü mit Schmankerlbrett, Rösche Bauernente mit Majoranjus, Apfel-Preiselbeer-Rotkraut, geriebenen Kartoffelknödeln und gerösteten Brotwürfel und Süßer Sinfonie.

Bei Interesse melden Sie sich bitte bei unserer Nina:

Telefon: 089 368 498 13



Verstärkung des trendhouse Teams

Katharina Henle (25) verstärkt seit dem 05. Juni das Team der trendhouse event marketing GmbH als Trainee. Direkt nach dem Studium unterstützt sie uns nun tatkräftig in verschiedenen Projekten.

Außerdem unterstützt uns Alessio Zachariades (31) seit dem 1. Juli als Projektleiter. Mit über zehn Jahren Erfahrung mit verschiedensten Veranstaltungsformaten, von Corporate Events bis hin zu Inszenierungen an namhaften Münchner Theatern, bereichert er unsere Projektplanung um eine fundierte technische Perspektive, und bringt neue kreative Impulse in die Konzeption und Umsetzung unserer Events.

Wir freuen uns, beide im trendhouse Team begrüßen zu dürfen.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben. Wenn der Newsletter nicht richtig angezeigt bekommen, klicken Sie bitte [hier](#) und wenn Sie keine weiteren Newsletter von uns erhalten wollen, nutzen Sie diesen Link.

Livekommunikation aus Leidenschaft

trendhouse
event marketing

Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH
Rosenheimer Str. 145e 81671 München
Tel +49(0) 89 368 498 0 +49(0) 89 368 498 0 Fax +49(0) 89 368 498 88
Redaktion: Philipp Simons; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum