



## Editorial

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

„eigentlich ist alles wie immer, du sagst an und ich komme“, meinte Barbara zu mir. Dazu lachte sie so breit und so ansteckend, wie es nur ihr in die Wiege gelegt ist. Barbara Schöneberger hatte gerade vor 2.000 Zuschauern in der kleinen Münchner Olympiahalle ein mitreißendes Barbara-Konzert gegeben und Songs aus ihrem jüngsten Album „Eine Frau gibt Auskunft“ präsentiert. Herrlich! Die ganze Olympiahalle lag ihr zu Füßen.

Und kaum war der frenetische Applaus verklungen, stand die derzeit wohl angesagteste Entertainerin und Medienschaffende Deutschlands auch schon wie verabredet in der kleinen Oly-Hallen-Lounge, wo sich das trendhouse-Team fast vollzählig für ihr Konzert versammelt hatte. Was für ein „Betriebsausflug“! Hier konnten vor allem unsere Youngsters einmal Entertainment und Inszenierung in Perfektion live und mit Gänsehaut-Feeling erleben.

Wenn Barbara da ist, ist Barbara da. Und zwar richtig. Eine echte Powerfrau mit einzigartiger Aura und einem unverwechselbaren, bodenständigen Charme. Das Team hatte sie sofort auf ihrer Seite. So habe ich Barbara Schöneberger vor gut 25 Jahren kennengelernt. Während ihres Studiums der Soziologie, der Kommunikationswissenschaften und der Kunstgeschichte hatte Barbara vier Jahre lang bei trendhouse erste berufliche Erfahrungen gesammelt. In Sachen Begeisterung und „Verrücktheit“ passten wir schon damals hervorragend zusammen.

Auch als sie danach zur vielfach preisgekrönten Moderatorin, Sängerin, Comedian, Schauspielerin und Medienpowerfrau aufgestiegen war, blieb sie uns immer freundschaftlich verbunden. Das freut mich persönlich sehr. Denn so konnten wir über die Jahre bei gemeinsamen Veranstaltungen immer wieder in einem hoch professionellen Miteinander unvergessliche Erlebnisse schaffen.

Ein Abend mit Barbara Schöneberger zaubert nicht nur den Gästen unserer Kunden ein Lächeln ins Gesicht. Gerade auch für unsere jungen Teammitglieder ergeben sich daraus immer wieder wertvolle Learnings über das Zusammenwirken von Persönlichkeit, Authentizität, Empathie und Witz für das Erreichen einer anspruchsvollen, rundum faszinierenden Live-Kommunikation.

In unserer Lounge haben wir dann viel über alte Zeiten geredet, gelacht und vor allem gestaunt über das, was Barbara alles auf die Beine stellt. Sei es auf der Bühne, im Fernsehen, als Zeitschriftenherausgeberin oder Rundfunkmacherin. Eigentlich komplett unglaublich. „Kommt, lasst uns ein Foto machen“, sagte Barbara nach einer Weile, „was aus ehemaligen Mitarbeitern alles werden kann...“ Das war dann schon ein besonderer Moment, der mich gefreut, bewegt und auch ein bisschen stolz gemacht hat.

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum



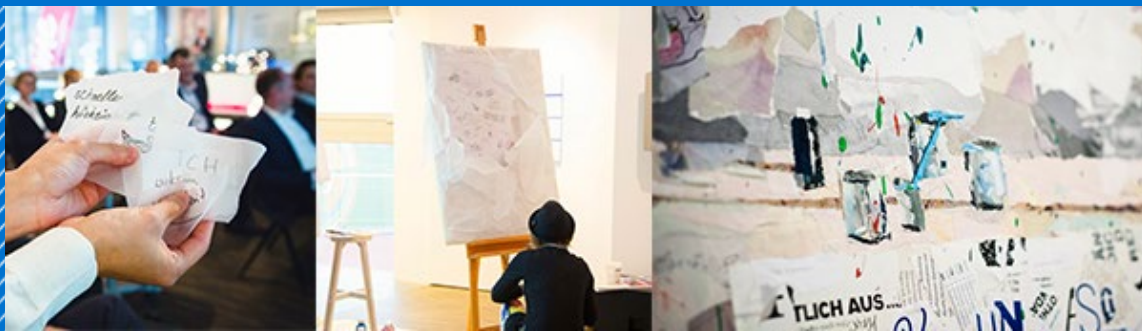
## Frauen können alles! bewegen!

...hieß es am 08. März am Marienplatz mit knapp 700 Frauen des Katholischer Deutscher Frauenbund Landesverband Bayern e.V.

Mit ihren grünen Schärpen mit dem Aufdruck "Frauen können alles! bewegen!" und einem extra für den Flashmob entwickelten Kampagnen-Tanz und Kampagnen-Song von Sarah Kaspar sorgten die KDFB-Frauen für bundesweite mediale Aufmerksamkeit. Prominente Unterstützung erhielten sie von Landtagspräsidentin Ilse Aigner, die seit 2009 Mitglied im KDFB ist, und von Petra Reiter, der Ehefrau des Münchner Oberbürgermeisters.

Moderiert wurde die Veranstaltung von Susanne Rohrer vom Bayerischen Rundfunk. Herzlichen Dank an alle Frauen, die sich an diesem Flashmob beteiligt haben und die damit zum überwältigenden Erfolg dieser Aktion beigetragen haben!

Und vielen herzlichen Dank an den KDFB für das Vertrauen.



## Kunst, die verbindet

Emotionalisieren, mit den Gästen interagieren und eine ganzheitliche Erfahrung schaffen; dies hört sich im ersten Moment schwierig an, ist jedoch mit einem künstlerischen Ansatz sehr gut lösbar.

Stellen Sie sich vor Sie erhalten eine Einladung im Vorfeld zur Veranstaltung und in dieser ist ein kleiner Papierzettel enthalten, verbunden mit der Bitte, eine Anekdote oder eine besondere Begebenheit mit Bezug zur Veranstaltung zu notieren.

Am Tag der Veranstaltung bringen Sie, genauso wie alle anderen Gäste, den Zettel mit und von fachkundiger Hand entsteht vor Ort eine einzigartige Collage, deren Motiv natürlich bereits im Vorfeld festgesetzt wurde. Zettel für Zettel wird so ein gänzlich individuelles Kunstwerk ganz speziell für den Anlass kreiert.

Verbunden mit einer spontanen Moderation sorgen so auch die Sprüche auf denzetteln für amüsante Momente, welche einen sehr persönlichen Bezug zum Veranstalter herstellen.

Wenn Sie auf der Suche nach einem "Gänsehautmoment" sind, stehen wir gerne bereit und halten die Taschentücher bereit.



## Ein 100jähriges Jubiläum!

Ein neuer trendhouse Kunde mit Hauptsitz in München wird dieses Jahr stolze 100 Jahre alt. Um dabei alle 3.600 Mitarbeiter auf der ganzen Welt in das Firmenjubiläum mit einzubinden, haben wir uns etwas ganz Besonderes überlegt: Ein Puzzle aus 3.600 Teilen!

Das Puzzle wurde zum Auftaktevent in einen riesigen Rahmen gespannt und pünktlich, exakt 100 Jahre nach der Gründung der Firma, durch fleißige Mitarbeiter „zerstört“. Es zerfielen somit 3.600 Puzzleteile in sich zusammen, die nun auf dem Weg zu den internationalen Niederlassungen sind.

Bis Juni 2019 feiert nun jede Niederlassung ihr eigenes kleines Jubiläum und setzt vor Ort sein eigenes Puzzle zusammen. Anschließend kommen diese Puzzleteile – beschriftet durch alle Mitarbeiter - wieder zurück nach München und werden Stück für Stück zum großen Ganzen zusammengesetzt.

Ende Juni 2019 folgt dann der fulminante Abschluss: alle 3.600 Teile aus der ganzen Welt sind wieder zurück und werden zusammengesetzt! Bei der großen Abschlussveranstaltung wird dann feierlich die Rückseite des Puzzles präsentiert – denn diese kennt bisher noch keiner!

Let´s get ready to puzzle!



## Blick hinter die Kulissen

Rund ums Oktoberfest dreht sich in München alles um den perfekten Wiesnauftritt. Warum also nicht einen Schritt weiterdenken und an die Quelle des perfekten Outfits gehen – sozusagen einen Blick hinter die Kulissen von Münchens Trachtendesignern zu werfen.

So könnte man die bekannten Label Schatzi Dirndl, Dirndl-Liebe oder Designerin Lola Paltinger besuchen, welche mit ihren wunderschönen Trachtenmode beeindrucken und für einen garantierten Blickfang auf dem Oktoberfest sorgen.

Bei einem solchen Besuch würden die Designerinnen in einem exklusiven Rahmen alles rund ums Dirndl erklären, z.B. wo die Schleife gebunden wird, was die DO´s und DON´Ts sind. Zudem erhalten die Gäste Inspirationen von den neusten Wiesntrends – vielleicht auch mit einer ganz individuellen Beratung. Dazu gehört nicht nur die Auswahl des geeigneten Dirndls, sondern auch welche Bluse, welcher Schuh und welche Accessoires ideal zusammenpassen.

Gerne unterstützen wir Sie, wenn Sie auf der Suche nach einem ganz besonderen Wiesn Highlight sind.



## So war der Maibock 2019

Starkbier, Politik und Satire – der traditionelle Maibockanstich im Hofbräuhaus am Platzl ist stets einer der Höhepunkte des Bierjahres. Hofbräuhaus-Wirt Karl Mittermüller führte ihn 1910 als „Veranstaltung für die Großkopferten“ ein.

Am Mittwoch, 03.04.2019 um 18:00 Uhr, war es wieder soweit: Über 600 Gäste füllten den feierlich geschmückten Festsaal – einen der schönsten Säle Münchens. Unter Ihnen Ministerpräsident Dr. Markus Söder, Prinz Leopold von Bayern, Jutta Speidel, Senta Auth, Paul Breitner, Timothy Peach, Lola Paltinger, und viele mehr.

Gastgeber und bayerischer Finanzminister Albert Füracker zapfte gekonnt mit nur zwei Schlägen das Maibockfass an. Der Maibock sei in diesem Jahr besonders gut gelungen, so die Meinung von Brauereidirektor Dr. Michael Möller. Immerhin hat die Brauerei seit 1614 Erfahrung damit, denn der Hofbräu Maibock ist das älteste Bockbier Münchens. Moderiert wurde die Veranstaltung mit Charme und Witz von Angela Ascher.

Für das „Derblecken“, also die politische Satire auf die anwesenden Politiker, ist bei Hofbräu München seit 12 Jahren der bayerisch-türkische Kabarettist Ugur Bagislayici verantwortlich, besser bekannt als „Django Asül“. Sein Rundumschlag in alle politischen Richtungen überzeugte mit subtilem Witz und offenem Tadel auf höchstem kabarettistischem Niveau.

Und dann floss der Maibock bis in die späten Abendstunden. Für das leibliche Wohl der Gäste sorgte die Küche des Hofbräuhauses.

trendhouse bedankt sich für die immer gute und persönliche Zusammenarbeit.



## Oetker Collection – Luxushotels für erlesenen Momente und Inspiration

Was hat „Dr. Oetker“ mit Hotels zu tun? Mehr als man vielleicht annehmen möchte:

Die Oetker Hotel Collection ist eine Hotelkette von führenden Luxushotels unter dem Dach der Oetker-Gruppe. Sie steht für traditionelle europäische Gastfreundschaft auf höchstem Niveau. Die elitären luxuriösen Hotels bilden eine Kette aus echten Perlen und Oasen: Jedes Haus ist ein Unikat der Luxusklasse, die alle ein Wunsch verbindet, feinste Lebensart und Inspirationen zu verbreiten.

Mit dem Brenners Park-Hotel & Spa in Baden-Baden legte sich die Familie Oetker mehr zufällig ihr erstes Hotel zu. Nach dieser ersten Unternehmung in die Welt der Hotellerie, ergab sich mit dem Hotel du Cap-Eden-Roc, als Rudolf August Oetker dem zeitlosen Charme des mythischen Hotels verfiel, eine weitere Opportunität.

Bis heute ergab sich hieraus eine Art Sammlung von einzigartigen Grandhotels: Das Brenners Park-Hotel & Spa in Baden-Baden, Le Bristol Paris, Hôtel du Cap-Eden-Roc in Cap d'Antibes, Château Saint-Martin & Spa in Vence, Eden Rock auf St. Barths, Fregate Island Private in den Seychellen, L'Apogée Courchevel, The Lanesborough in London und Palácio Tangará in São Paulo....

Sie möchten die einzigartigen Häuser in traumhaften Destinationen erleben? Wir können gerne unterstützen.



## 2. Dreiländerkongress Maschinenbau vorausgeDACHt

Im Februar luden die drei großen Maschinenbauverbände gemeinsam mit der Fachzeitung Produktion zum länderübergreifenden Maschinenbau-Kongress an den Bodensee nach Bregenz, um den Schulterchluss in der Zusammenarbeit zu vollziehen. Im weltberühmten Festspielhaus debattieren 250 Branchenexperten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz über gemeinsame Strategien gegen Protektionismus und für Digitalisierung.

Der Kongress bot die einzigartige Plattform, um sich länderübergreifend zu vernetzen und abzustimmen, denn letztendlich stehen alle bei den großen Themen der Zeit vor den gleichen Herausforderungen: Fachkräftemangel, Digitalisierung, E-Mobilität und Energiewende.

Ein besonderes Highlight war die große Abendveranstaltung, die alle Teilnehmer in geselliger Runde zusammenbrachte und bei der vor allem Comedian Marc Haller für beste Laune sorgte.

Das nächste Branchen-Event erwartet den Maschinen- und Anlagenbau schon am 15. & 16. Oktober 2019, wenn der Deutsche Maschinenbau-Gipfel zum elften Mal über 500 Firmenchefs, Top-Manager, Technik-Visionäre, Digital-Trendsetter und hochrangige Politikern nach Berlin einlädt.

trendhouse bedankt sich für die gute langjährige Zusammenarbeit.



## Singapur - wo Leidenschaft und Möglichkeiten aufeinander treffen.

Singapur ist weitaus mehr als die Summe seiner zahlreichen Attraktionen. Es entwickelt sich ständig weiter, erfindet sich neu und stellt sich neu auf, mit Menschen, die leidenschaftlich daran interessiert sind, neue Möglichkeiten zu schaffen. Hier treffen sich Feinschmecker, Entdecker, Sammler, Action-Suchende, Kulturgestalter und Socializer - und jeden Tag entstehen neue Erfahrungen.

Sauber, sicher, Singapur – bis heute gilt die 5,6-Millionen-Metropole als der Vorzeigestadtstaat in Südostasien. Moderne Fassaden säumen blitzblanke Straßen ohne Verbrecher oder Bettler. Meist friedlich leben die zu 90 Prozent aus Einwanderern oder deren Nachkommen bestehenden Einwohner miteinander, ob Chinesen, Malaien, Inder oder Europäer. Dem Kulturenmix verdankt die Stadt auch ihre außergewöhnlich vielfältige Küche, von den einfachen Garküchen der Hawker Centre bis zu den Gourmettempeln an der Ostküste.

Die Geschichte von Singapur ist eine Geschichte voller Prüfungen, Trübsal und Triumphen. In nur etwas mehr als 50 Jahren hat sich die Stadt von einer Kolonie zu einem Stadtstaat mit einer eigenen einzigartigen Identität entwickelt, geschmiedet von einem Geist, der nie ruht. Singapur trägt auch den Namen "Garden City", kein Wunder, fast ein Drittel der Insel ist grün eingehüllt.

Haben wir Sie neugierig gemacht? Sprechen Sie uns an, wir stehen gern mit Rat und Tat zur Seite.



## Wo Tradition auf neue Einflüsse trifft...

Das ist das Konzept des neuen Bayerischen Wirtshauses XAVER'S, das sich am im gleichen Lokal befindet, wo das Zwingereck über 40 Jahre die Münchener verköstigt hat. Betreiber sind die drei Geschwister Xaver, Theresa und Jakob, die aus einer altern Münchner Wirtsfamilie stammen, und es sich zum Ziel gesetzt haben die bayerische Wirtshauskultur weiterzuentwickeln.

trendhouse hat das XAVER'S bereits getestet und war begeistert vom Flair, dem Service und natürlich auch dem Essen.

Das Wichtigste, außer dem frisch angezapften Bier aus dem Augustiner Holzfass, ist natürlich das originale und leckere bayerische Essen mit Klassikern wie Schweinebraten, Wurstsalat, Käsespätzle und dem deftigen traditionellen Brotzeitbrettl. Die Speisen sind jedoch auf moderne Art und Weise interpretiert; auch für Vegetarier bis Veganer ist bestens gesorgt, z.B. mit Billesberger Dinkelpasta, Kirschtomaten & grünem Spargel.

Bei gutem Wetter lädt die große Sonnenterrasse vor dem Lokal ein, wo man sich wie bei Freunden wohlfühlen kann und den vorbeisclendernden Passanten zuschaut. Im Inneren weiß ein modernes Design mit bayerischem Einfluss zu begeistern. Was geblieben ist, ist eine Nische für den Stammtisch, der sich wöchentlich trifft. In einem abgetrennten Raum gibt es auch die Möglichkeit für bis zu 40 Personen für private Feiern oder Dinner.

Die Bayerische Wirtshauskultur entwickelt sich!



## Mobile Eventlocations - Eine außergewöhnliche neue Art der Inszenierung

Die mobilen Eventlocations von Eila Collection schaffen ein einzigartiges Ambiente. Sie bieten die Möglichkeit, die Location an einem beliebigen Ort aufzustellen – sei es beispielsweise auf einer Wiese oder inmitten des Firmengeländes.

Durch individuelle Konzepte und unterschiedliche Möglichkeiten lässt sich so die Location den eigenen Bedürfnissen anpassen und schafft Raum für 20 bis 500 Gäste. Von klassisch-traditionell bis hochmodern-exklusiv, der Möglichkeit alles im eigenen Corporate Design zu gestalten, von 2 Stunden bis zu 2,5 Tagen Aufbauzeit sowie einstöckig oder zweistöckig – die Vielfalt ist enorm.

Die Locations hinterlassen auf jeden Fall einen bleibenden und positiven Eindruck bei den Gästen.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Ausrichtung eines etwas anderen Events in einer ungewöhnlichen Location.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben. Wenn Sie den Newsletter nicht richtig angezeigt bekommen, klicken Sie bitte [hier](#) und wenn Sie keine weiteren Newsletter von uns erhalten wollen, nutzen Sie diesen Link.

## Livekommunikation aus Leidenschaft

trendhouse  
event marketing

Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH  
Rosenheimer Str. 145e 81671 München  
Tel +49(0) 89 368 498 0 +49(0) 89 368 498 0 Fax +49(0) 89 368 498 88  
Redaktion: Philipp Simons; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

[www.trendhouse.de](http://www.trendhouse.de)

