



Editorial

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

alles wird immer schneller, immer digitaler und virtueller und dann das: ein Riesenrad mitten im Münchner Werksviertel – Hi Sky: der Name ist Programm. Mit 78 Metern Höhe und einem Durchmesser von 74 Metern ist es das größte transportable Riesenrad der Welt. Der immer schneller drehenden Welt hält es mit nicht einmal 0,14 Metern pro Sekunde seine eigene Drehgeschwindigkeit entgegen. Haben Sie Lust bekommen? Dann drehen wir doch einfach mal eine Runde.

Unsere Kabine ist schon bereit. Los geht's. Ein bisschen schwindelfrei muss man schon sein, wenn's aufwärts geht. Das kennen Sie ja aus eigener Erfahrung vom Erschließen neuer Märkte und Kundenkreise. Aber keine Sorge. Unser Riesenrad ist keine Achterbahn. Das Ziel unserer Unternehmung ist ja nicht, uns den Kopf zu verdrehen. Wir wollen uns vielmehr in Bewegung bringen, um neue Perspektiven erleben und sich ständig verändernde Blickwinkel genießen zu können.

Das Oben schrumpft das Unten

Wir haben schon ein ganzes Stück der Strecke gemacht. Je höher wir kommen, desto kleiner erscheint uns die Welt da unten: das Werksviertel, die Frauenkirche, der Olympiapark, die nahe Alpenkette... Diese erhöhte Perspektive ist wie gemacht, um das große Ganze in den Blick zu nehmen und Visionen für die Zukunft zu entwickeln.

Runterkommen schärft den Blick

Bei einem Riesenrad gibt es kein Oben ohne Unten. Und das ist auch gut so. Wir kommen dadurch immer wieder auf den Boden und können uns dabei unserer Bodenhaftung versichern. Haben wir gerade noch von ganz oben die Silhouette der Stadt gesehen, öffnet sich nun wieder der Blick für die Details. Sehen Sie da die Büros der Startups, die entstehende Konzerthalle, die Restaurants, Clubs und Bars? Überall ist Leben. Bunt und vielfältig: ein Liebespaar, der Hipster, Besucher aus fernen Ländern, fröhliche Kindergesichter... Es ist das Runterkommen, das uns immer wieder den Blick für die vielen wichtigen Details und die sie gestaltenden Menschen öffnet. Die Welt nur von ganz oben zu betrachten, hieße sie nicht wirklich zu verstehen.

Den eigenen richtigen Dreh finden

Und da sind wir schon am Ende unserer kleinen Reise. Ich hoffe, sie hat Ihnen Spaß gemacht. Sie haben es sicher gemerkt: Ich liebe Riesenräder! Weil sie nicht nur so herrlich analoge technische Wunderwerke, sondern auch emotionale Räder des Lebens sind. Und damit zugleich auch typisch dafür, was für mich den besonderen Reiz und die Qualität eines Events ausmacht. Es geht hier wie dort darum, auf ganz eigene Weise Tradition und Moderne emotional miteinander zu verbinden, Geschichten zu erzählen, zeitlosen Erlebnissen die Bahn zu bereiten und uns Mitfahrern in ruhigem, gleichmäßigem Tempo so endlos viele Ausblicke, Einblicke und Überblicke zu verschaffen.

Vielleicht haben Sie zwischendurch mal Lust auf eine Runde Riesenrad. Sie wissen ja, im Werksviertel steht eins, auf der Wiesn auch noch für eine Woche.

Auf bald. Herzlichst Ihre



MINI Pavillon - Opening

Die bekannte Location BMW Lenbachplatz wird ab Herbst 2019 unter dem Namen MINI Pavillon wieder eröffnet und kann weiterhin als Veranstaltungslocation genutzt werden.

Der Pavillon hat im Frühjahr und Sommer umfassende Renovierungsarbeiten erlebt und präsentiert sich technisch und optisch im neuen Glanz. Das Grundkonzept greift die originale, denkmalgeschützte Architektur der Architekten Sepp Ruf und Theo Papst auf und interpretiert diese im Innenraum als urbanen Touchpoint der Marke MINI.

Mit MINI zieht im Pavillon ein komplett neues Konzept ein, das auf den Elementen Urbanität und Shared Spaces beruht. Kein reiner Schauraum für Fahrzeuge, sondern ein lebendiger Ort mit Tagesbar, Barbershop und Eyewear Boutique im Erdgeschoss.

Damit entsteht für die Eventnutzung eine im Grunde völlig neue Location mit den bewährten Vorteilen: Eine freie beispielbare Fläche im Untergeschoss, optimal geeignet für Empfänge, Plenarveranstaltungen, Dinner und Ausstellungen, betrieben durch das bewährte Team.

Bei Interesse melden Sie sich gerne bei events@minipavilion.de



BOSCH - BPS Day 2019

Connected for Excellence – unter diesem Motto trafen sich über 400 internationale Mitarbeiter zum BPS Day in Stuttgart.

Die alle 2 Jahre stattfindende Konferenz ist Treffpunkt aus Bereichen der Produktion und der Logistik, um über aktuelle Themen und die Best Practice Lösungen aller weltweiten Bosch Fertigungsstandorte zu sprechen. Connected for Excellence betont 2019 die Wichtigkeit der Zusammenarbeit und Gemeinsamkeit zwischen den beiden Abteilungen noch stärker.

Den Teilnehmern war eine informative Landschaft aus Projekten und Best Practice Cases, in der die nominierten Awardeinreichungen im Mittelpunkt stehen, geboten. In einer sessionbasierten Learningjourney konnten sich die Teilnehmer cross-funktional und eigenmotiviert einen Überblick (und auch tiefere Einblicke) über den aktuellen Status in den Bereichen Produktion und Logistik verschaffen.

Parallel zur Learningjourney wurden die für die Awards nominierten Projekte, welche innerhalb des multifunktionalen Marketplaces eine eigene Plattform hatten, vorgestellt. Durch den Einsatz von Headphones in einem offenen Setting konnten die Teilnehmer leicht von Vortrag zu Vortrag wechseln. Der emotionale und krönende Abschluss erfolgte durch die wertschätzende und persönliche Awardceremony der aktuellen Best Practice Cases.

Vielen Dank an unseren Kunden für die erneute vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit.



SVYT – Where executives meet

Der verfügbare Office Space in der Stadt wird immer weniger - es müssen neue Konzepte her, die auf shared spaces beruhen und das SVYT hat hier einen neuen Ansatz gefunden.

Ein Rückzugsort im Ambiente eines privaten Member Clubs – das lässt sich seit neuestem in allerbesten Lage und im Herzen Münchens in der Nähe des Marienplatzes finden. Die Räumlichkeiten des SVYT verbinden Exklusivität mit einem besonderen Konzept.

SVYT versteht sich als ein Executive Business Space und „hidden club“. Es ist ein Luxury Boutique Workspace, welches ausschließlich ein hochwertiges und professionelles Umfeld für diskrete Gespräche und Meetings bietet. Durch den Verkauf von Online-Tagestickets bleibt die Exklusivität und Privatsphäre für vertrauliche Geschäftsthemen gewährleistet.

Neben Meeting Räumen für bis zu 25 Personen und Open Spaces zum Co-Working lassen sich auch in den Event Spaces diskrete, exklusive Events mit umfassendem Service für bis zu 50 Personen realisieren.



Leogang – der Berg ruft!

Über 100 der besten Vertriebspartner folgten der Einladung ins schöne österreichische Leogang. Dem Anlass gebührend reisten die Gäste bei traumhaftem Sonnenschein an.

Am ersten Abend ging es für die Gäste exklusiv mit Berggondel auf über 1.750 Meter, wo sie bei atemberaubendem Bergpanorama, stimmungsvoller Musik im Braumuseum mit Hüttenambiente und Bier aus der ältesten Brauerei Osttirols erwartet wurden. Nach dem geselligen und familiären Abend mit traditionellen Hut-Essen heizte die K's Live Band den Gästen ein. Fast schon romantisch anmutend ging es bei Mondschein mit der Gondel zurück ins Tal.

Am nächsten Morgen konnten die Gäste aus einem sportlichen Programmangebot wählen. Wer es etwas wilder präferierte, ging zum Raften auf die Saalach oder in den ersten und größten Bikepark Europas, eine ruhigere Atmosphäre erwartete die Wanderfreunde auf unterschiedlichen Touren mit deftiger Brotzeit.

Am Abend erwartete die Gäste ein absolutes Muss: Ein Hüttenabend mit anschließender Party. Traditionelle Alphornbläser und Schuhplattler stimmten die Gäste entsprechend ein. Je später der Abend, desto besser die Party, getreu diesem Motto ging es nach einer kurzen Nacht wieder nach Hause.

Kurz gesagt: Rundum eine gelungene Incentivereise mit tollen Erlebnissen und einzigartigem Momenten. Wir danken herzlich für das Vertrauen und die tolle Zusammenarbeit und freuen uns schon die nächste Reise.



Deloitte goes Oktoberfest

Auf geht 's zur Wiesn!

100 von Deloitte geladene Gäste reisten zum Oktoberfest nach München. Nach zweitägigen Meetings & Workshops war es am Freitag endlich soweit und die internationalen Gäste konnten sich in die bayerische Tracht werfen.

Gemeinsam zog die Gruppe zur Festwiese und als erster Programmpunkte stand eine gemeinsame Fahrt auf der Krinoline auf dem Programm – dem ältesten Fahrgeschäft auf dem Oktoberfest. Was anschließend nicht fehlen durfte war ein gemeinsames Gruppenfoto vor der Bavaria Statue. Danach ging es dann endlich weiter zum wichtigsten Teil des Tages: dem Festzelt „Paulaner Winzerer Fähdn!“. Hier wurde ausgelassen bis in den späten Abend gefeiert.

Vielen Dank Deloitte, dass wir die tollen zwei Tage mit euch verbringen durften.



90 Jahre Excellence im Handel und der Handelsimmobilie

Mit Stolz feierten die beiden Unternehmen gemeinsames 90-jähriges Jubiläum - 65 BBE Handelsberatung und 25 Jahre IPH Handelsimmobilien.

Das Veranstaltungsmotto „Mit Weitblick Zukunft gestalten“ wurde auch bei der Auswahl der Location wörtlich genommen. So wurde hoch über den Dächern Münchens im 12. Stock des neuen Atlas Gebäude im Werksviertel gefeiert.

Den Gästen wurde ein fantastischer Ausblick mit orange-rotem Sonnenuntergang sowie Drinks, kulinarischen Köstlichkeiten und spannenden Begegnungen geboten. Zudem gab es inspirierende Vorträge von Joachim Stumpf, Geschäftsführer BBE, Stefan Genth, Geschäftsführer HDE, Gabriele Volz, Geschäftsführerin WealthCap sowie Dr. Nathalie Weidenfeld, Kulturwissenschaftlerin und freie Autorin.

Als ganz persönliches Give Away und passend zur Wiesnzeit gab es für jeden Gast ein individualisiertes Lebkuchenherz.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen & dass wir Ihr 90-jähriges Jubiläum mit Ihnen feiern durften!



Südkorea | Ein Land der Gegensätze

Was denken Sie zuerst, wenn Sie (Süd-) Korea hören? Ist es das überaus leckere Essen wie Kimchi und das weltweit bekannte Korean BBQ, das den Magen sofort knurren lässt? Oder sind es die pulsierende Städte wie Seoul und Busan, in denen Tradition und Moderne Hand in Hand gehen?

Sie haben nicht ganz Unrecht, sollten Sie jede der obigen Aussagen bestätigt haben. Doch Südkorea ist so viel mehr. Mehr Kultur, mehr Mensch und Natur, mehr Tradition und vor allem mehr Innovation.

Mit Liebmanagement, der Korean Tourism Organization und weiteren 4 lieben Branchenkollegen ging es per Direktflug ab Frankfurt nach Seoul. Dort wurde uns ein abwechslungsreiches Programm geboten, welches wir definitiv nicht vergessen werden.

Wir besuchten u. a. den Gyeongbokgung Palast und durften uns in einen traditionellen Hanbok werfen. Wir begaben uns auf den heimischen Gyeongdong Markt und konnten das Gekaufte direkt in einem Kochkurs bei OME Cooking Lab verarbeiten. Hier hat sogar Johann Lafer seinen koreanischen Kochkünste gelernt. Wow! Wussten Sie, dass man in Korea ein ganzes Semester lang benötigt, um die grundlegenden Kenntnisse von Kimchi zu ergründen?

Weiter ging es zu SM Town und das weltweit bekannte Gangnam Viertel, das pulsierende Zentrum der K-Pop Musik. Style hatte es allemal!

Zu den obligatorischen und teilweise wirklich beeindruckenden Location- und Hotelbesichtigungen, öffnete man uns zum Ende der Reise ein Tor zu einem Wunderland – die südlich gelegene Insel Jeju, die nur eine Stunde Flugzeit von Seoul entfernt liegt. Hier durften wir uns einmal mehr davon überzeugen, dass Korea eine vielfältige Republik ist und von Natur bis hin zu einer Smart City alles zu bieten hat!

Wie Sie erkennen können, spricht unsere Begeisterung Bände, die wir gerne mit Ihnen teilen möchten. Sprechen Sie uns gerne bei Interesse an!



trendhouse in den Medien

Anlässlich des 25jährigen Jubiläums hat die IHK ein Interview mit Brigitte Nußbaum geführt, in dem man einen Einblick in die Entwicklung der trendhouse über das vergangene 1/4 Jahrhundert erhält.

Bei Interesse kann man den Artikel ganz einfach online lesen. Bitte auf folgenden [Link](#) klicken und zu Seite 10 scollen.

Auch der Event Partner berichtet über ein Vierteljahrhundert trendhouse in einem ausführlichen Interview mit Brigitte Nußbaum Martin Danner. Der Artikel kann [hier](#) online gelesen werden.



Wer ist? Nadin Abel

Seit wann bist du bei trendhouse?

2014 bin ich zum 20-jährigen Jubiläum eingestiegen, damit sind es zum 25. Jubiläum nun 5 Jahre. Eine tolle, ereignis- und lehrreiche Zeit.

Was machst du genau bei trendhouse?

Als Senior Projektleitung verantworte ich vor allem die Großprojekte und steuere hier das interne und externe Projektteam und bin dabei die Schnittstelle zum Kunden. Außerdem bin ich für unseren Nachwuchs zuständig und bilde vom Praktikant bis Trainee unsere Youngsters aus.

Warum bist du im Event Business?

Aus Spaß sage ich oft: „Ich kann nix anderes!“ :) Nein, ich könnte sicher was anderes und habe auch andere Branchen ausprobiert aber es gibt nichts Vergleichbares zum Event. Ich liebe die Teamarbeit und die Kommunikation, ich liebe die Abwechslung die jedes neue Projekt mit sich bringt, das Eintauchen in die verschiedenen Branchen unserer Kunden, die Kreativität und das „Rumspinnen“ und dabei scheinbar Unmögliches möglich zu machen, die Anspannung und das Hochgefühl nach einer gelungenen Veranstaltung. Das macht süchtig.,

Gibt es einen persönlichen Magic Moment in den letzten Jahren, welcher dir bei einem Event passiert ist?

Puh, unzählige... Eigentlich immer, wenn ein durchdachter Effekt genau die Wirkung erzielt, die er erzielen sollte. Ja, wir sind Kommunikationsexperten, aber ja doch keine Hellseher und wir haben es noch immer mit Menschen zutun und können ja keine Wirkung garantieren. Wenn ein Plan dann aufgeht, über den man sich wochen-/ monatelang den Kopf zerbrochen hat und die Gäste begeistert sind, dann ist das ein „Hammer“-Gefühl.

Womit belohnst du dich nach einem erfolgreichen Event?

Mit einem Gin Tonic. :)

Was wünschst du trendhouse zum 25.?

Weiterhin den trendhouse Spirit, den Mix an tollen Kunden aus den verschiedensten Branchen und vor allem weiterhin das gute Händchen für ein sensationelles Team.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben. Wenn Sie den Newsletter nicht richtig angezeigt bekommen, klicken Sie bitte [hier](#) und wenn Sie keine weiteren Newsletter von uns erhalten wollen, nutzen Sie diesen Link.

Livekommunikation aus Leidenschaft

trendhouse
event marketing

Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH
Rosenheimer Str. 145e 81671 München
Tel +49(0) 89 368 498 0 +49(0) 89 368 498 0 Fax +49(0) 89 368 498 88
Redaktion: Philipp Simons; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

www.trendhouse.de

